

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG NA PLATFORMIE DLA DOSTAWCÓW

§1. Definicje

Ilekróć w niniejszym dokumencie użyty zostanie jeden z poniższych zwrotów otrzymuje on następujące znaczenie:

Regulamin	niniejszy regulamin świadczenia Usług przez OOH.pl na Platformie dla Dostawców - właścicieli lub dysponentów Nośników Reklamowych;
Umowa	Umowa zawarta w formie elektronicznej przy pomocy funkcjonalności Platformy, określająca zasady na jakich Dostawca dodaje Nośniki Reklamowe do Platformy i udostępnia je do zarządzania OOH.pl na potrzeby realizacji usług reklamowych na rzecz Reklamodawców;
Dostawca	właściciel lub dysponent Nośnika Reklamowego na innej podstawie, który zarejestrował Konto w Platformie;
Konsument	osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także przedsiębiorca dla którego Usługi objęte Regulaminem nie mają charakteru zawodowego;
Platforma	strona internetowa oraz podstrony pod adresem www.ooh.pl , w ramach której OOH.pl świadczy Usługi na rzecz Dostawcy;
OOH.pl	OOH.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skarżysku Kamiennej, przy ul. Paryskiej 153, 26-110 Skarżysko - Kamienna, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000692437, NIP 6631874579.
Nośnik Reklamowy	zlokalizowane w Polsce powierzchnie reklamowe umożliwiające ekspozycję Kreacji Reklamowych w ramach reklamy zewnętrznej (OOH), takie jak billboardy, tablice reklamowe lub inne analogiczne, które na podstawie praw posiadanych przez Dostawcę i na zasadach określonych w Umowie oraz w Regulaminie mogą być/są wykorzystywane dla celów ekspozycji Kreacji Reklamowej;
Umowa Rezerwacji Nośników Reklamowych	oznacza to umowę dotyczącą udostępnienia przez Dostawcę Nośników Reklamowych w danym okresie na potrzeby realizacji przez OOH.pl usług reklamowych na rzecz

	Reklamodawców (danej kampanii reklamowej);
Reklamodawca	podmiot, który na własną rzecz lub na rzecz innego podmiotu (np. jako dom mediowy), zleca OOH.pl realizację kampanii reklamowej poprzez ekspozycję Kreacji Reklamowej na Nośniku Reklamowym;
Kreacja Reklamowa	materiał reklamowy Reklamodawcy montowany przez OOH.pl lub Dostawcę na Nośniku Reklamowym;
Konto Użytkownika	przypisane Dostawcy, po zarejestrowaniu w Platformie, konto, umożliwiające skorzystanie przez Dostawcę ze wszystkich funkcjonalności Platformy;
RODO	Oznacza to Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
Usługi	Usługi świadczone przez OOH.pl, polegające na udostępnieniu Platformy oraz, po zarejestrowaniu Konta, wszystkich jej funkcjonalności;
Strony	łącznie OOH.pl i Dostawca;

§2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2016.1030 tj. z dnia 2016.07.15). Regulamin jest dostępny na stronie www.ooh.pl i możliwy do pobrania / pozyskania, odtworzenia i utrwalenia za pomocą systemu teleinformatycznego, spełniającego warunki określone w ust. 2 poniżej.
2. Prawidłowe korzystanie z Usług jest możliwe przy pomocy podłączonego do sieci Internet komputera klasy PC, Mac lub podobnego, wyposażonego w system operacyjny (Windows, Mac OS, Linux lub podobny) oraz przeglądarkę internetową (Chrome, Edge, Firefox, internet Explorer, Opera, Safari) i umożliwiającego obsługę JavaScript.
3. W systemie informatycznym korzystającego z Usług (we własnym imieniu lub cudzym), zainstalowane zostają pliki cookies. Zasady wykorzystywania plików cookies określa § 6 „Dane Osobowe, Pliki cookies”.
4. Przez „dni robocze” w rozumieniu Regulaminu uważa się każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu Ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy.

5. Żadna z umów przewidzianych przez Regulamin nie może zostać zawarta w sposób dorozumiany.
6. Prawem właściwym dla wszelkich umów zawieranych pomiędzy OOH.pl a Dostawcą, których przedmiotem są Usługi, jest prawo polskie. Językiem umów zawieranych przez OOH.pl z Dostawcą jest język polski.
7. Integralną częścią Regulaminu są postanowienia innych dokumentów, do których niniejszy Regulamin odsyła. Jeżeli postanowienia tych dokumentów będą sprzeczne z treścią Regulaminu, Dostawca jest związany postanowieniami Regulaminu, chyba że Regulamin wyraźnie przyznaje pierwszeństwo w stosowaniu danego dokumentu.
8. Usługi świadczone na podstawie niniejszego Regulaminu świadczone są wobec przedsiębiorców. W przypadku osób będących Konsumentami, o czym winne one zawiadomić OOH.pl, umowa zawierana jest na warunkach ustalanych indywidualnie.
9. Zakres funkcjonalności oferowanych w ramach Usług może ulegać zmianie, o każdej zmianie OOH.pl będzie informować z uprzedzeniem. W przypadku uruchomienia nowych funkcjonalności lub poszerzenia zakresu Usług, do ich funkcjonowania zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu, chyba że co innego wynikać będzie z treści dokumentów odnoszących się do poszczególnych nowych Usług (np. takich jak regulamin nowych Usług). O przystąpieniu do nowej Usługi decydował będzie Dostawca przy pomocy funkcjonalności Platformy lub w inny uzgodniony sposób.
10. Rejestracja i korzystanie z Platformy jest nieodpłatne. Usługa udostępnienia Nośników Reklamowych do zarządzania i wykorzystywania przez OOH.pl jest odpłatna, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

§3. Usługi

1. Platforma stanowi internetowy system rezerwacji Nośników Reklamowych. Za pośrednictwem Platformy:
 - a) Reklamodawcy będący klientami OOH.pl mają możliwość zamówienia w OOH.pl realizację usługi przeprowadzania kampanii reklamowych;
 - b) właściciele Nośników Reklamowych mogą wprowadzić do Platformy swoje Nośniki Reklamowe, które następnie mogą być wykorzystywane przez OOH.pl na potrzeby świadczenia usług, o których mowa w ust. 1 lit. a) powyżej.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady na jakich nawiązywana jest współpraca pomiędzy właścicielami Nośników Reklamowych na potrzeby umieszczenia tych Nośników w Platformie i dalszego zarządzania tymi Nośnikami przez OOH.pl.
3. Osoby które chcą skorzystać z funkcjonalności Platformy oświadczają, iż:
 - a) przysługuje im skuteczny tytuł prawny (np. prawo własności) do Nośników Reklamowych, umożliwiającą wprowadzenie ich do Platformy, oddanie do zarządzania OOH.pl oraz przeprowadzanie kampanii reklamowych na rzecz klientów OOH.pl poprzez ich udostępnienie na uzgodniony okres; w przypadku gdy tytuł prawny przysługujący Dostawcy do Nośników Reklamowych oparty jest na zawartej umowie z właścicielem Nośników Reklamowych (stosunku zobowiązaniowym), wówczas osoba, która chce skorzystać z Platformy jest zobowiązana do poinformowania OOH.pl o takiej okoliczności, a OOH.pl jest uprawnione do żądania przedstawienia takiej umowy przed nawiązaniem współpracy z takim podmiotem;
 - b) Nośniki Reklamowe są wolne od praw osób trzecich, nie są przedmiotem zabezpieczenia, ani nie stanowią przedmiotu żadnych stosunków zobowiązaniowych ani rzeczowych, które w jakikolwiek sposób mogłyby uniemożliwić współpracę w ramach Usług, z wyjątkiem sytuacji gdy Nośniki

Reklamowe zostaną czasowo oddane do korzystania innym osobom trzecim, np. reklamodawcom współpracującym z właścicielem Nośników Reklamowych na czas przeprowadzenia na ich rzecz kampanii reklamowej;

- c) udostępnienie Nośników Reklamowych na rzecz OOH.pl nie narusza praw osób trzecich i nie wymaga żadnej zgody osoby trzeciej;
 - d) Nośniki Reklamowe nadają się do wykorzystania na potrzeby usług, o których mowa ust. 1 lit. a).
4. OOH.pl zobowiązuje się do:
- a) aktywnego poszukiwania Reklamodawców zainteresowanych umieszczeniem na Nośnikach Reklamowych swoich Kreacji Reklamowych;
 - b) zawierania z Reklamodawcami umów na realizację kampanii reklamowych, których przedmiotem będzie udostępnienie Nośników Reklamowych na potrzeby umieszczenia na nich Kreacji Reklamowych;
 - c) samodzielnego świadczenia na rzecz Reklamodawców usług przygotowania i montażu kreacji reklamowych, chyba że na mocy ustaleń z Dostawcą, usługi montażu będą realizowane przez Dostawcę;
 - d) raportowania Dostawcy o przebiegu kampanii reklamowych z udziałem jego Nośników Reklamowych, w tym o planowanym czasie trwania kampanii reklamowej.
5. OOH.pl w ramach współpracy przy świadczeniu Usług:
- a) nie zobowiązuje się w żadnym wypadku do uzyskania określonych efektów związanych z udostępnieniem Nośników Reklamowych do zarządzania, w tym do osiągnięcia przez Dostawcę określonego przychodu z wykorzystania jego Nośników Reklamowych;
 - b) nie jest pośrednikiem w zawieraniu jakichkolwiek umów pomiędzy Dostawcą a Reklamodawcą, co oznacza w szczególności, iż Dostawca nie jest uprawniony do dokonywania jakichkolwiek rozliczeń z Reklamodawcą za wykorzystanie jego Nośników Reklamowych w ramach kampanii realizowanej przez OOH.pl na rzecz Reklamodawców.

§4. Proces rejestracji

1. W celu rozpoczęcia współpracy w ramach Platformy, podmiot chcący skorzystać z Platformy jest zobowiązany do dokonania rejestracji Konta Użytkownika na Platformie. Proces rejestracji odbywa się poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego pod adresem: <https://system.oooh.pl/site/sign-up>, zapoznania się z Polityką Prywatności oraz zaakceptowania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. W ramach wypełniania formularza rejestracyjnego należy wypełnić wszystkie pola i zaznaczyć wszystkie zgody (checkboxy), chyba że wskazane jest, iż wypełnienie danego pola lub zaznaczenie odpowiedniej zgody jest opcjonalne.
3. Dane podawane w toku procesu rejestracji:
 - a) powinny być prawdziwe i aktualne;
 - b) być podane przez osobę uprawnioną do działania w imieniu podmiotu składającego określone oświadczenia i dotyczyć wyłącznie tego podmiotu.
4. Z chwilą poprawnego wypełnienia formularza rejestracyjnego OOH.pl rozpoczyna proces weryfikacji zgłoszenia, celem podjęcia decyzji o rozpoczęciu współpracy w ramach Platformy lub o odmowie rozpoczęcia współpracy. Decyzja w tym zakresie

jest samodzielną decyzją OOH.pl. W przypadku decyzji odmownej użytkownikowi aplikującemu nie przysługuje wobec OOH.pl żadne roszczenie, a decyzja taka nie podlega uzasadnieniu.

5. W przypadku pozytywnego zweryfikowania zgłoszenia rejestracyjnego, OOH.pl przesyła na adres e-mail podany podczas procesu rejestracyjnego wiadomość e-mail zawierającą link aktywacyjny do Konta Użytkownika. Z chwilą kliknięcia linku aktywacyjnego Konto Użytkownika zostaje utworzone, użytkownikowi aplikującemu zostaje udzielony dostęp do jego Konta, a Usługa w tym zakresie zostaje wyświadczona.
6. Dostawca może posiadać wyłącznie jedno Konto w Platformie. Jeśli Konto Użytkownika w Platformie będzie wykorzystywane przez więcej niż jedną osobę działającą w imieniu Dostawcy, np. przez jego pracowników, wówczas każda osoba korzystająca z Konta powinna działać w imieniu i na rzecz Dostawcy i posiadać stosowne umocowanie do składania oświadczeń woli w imieniu i na rzecz tego Dostawcy, obejmujące możliwość informowania OOH.pl za pośrednictwem Konta o dostępności Nośników Reklamowych, zawierania w imieniu Dostawcy umów związanych z funkcjonowaniem Platformy oraz możliwość składania OOH.pl innych oświadczeń wymaganych w związku z korzystaniem z Platformy lub związanych z korzystaniem w Platformy.
7. OOH.pl jest uprawnione w każdej chwili do żądania, aby Dostawca przedstawił podstawę umocowania osoby, która działa w jego imieniu do takiego działania, np. poprzez przedstawienie stosownego pełnomocnictwa lub upoważnienia. W przypadku nieprzedstawienia takiej podstawy, OOH.pl jest uprawnione do wypowiedzenia umowy zawartej w ramach niniejszego Regulaminu ze skutkiem natychmiastowym oraz usunięcia Konta Użytkownika.
8. Dostawca jest obowiązany do bieżącej aktualizacji danych umieszczonych przez niego w ramach Konta Użytkownika. Wszelkie negatywne skutki braku aktualizacji danych, w tym danych korespondencyjnych i adresu e-mail, obciążają Dostawcę.
9. Konto Użytkownika może zostać przez OOH.pl usunięte lub zawieszona, jeśli:
 - a) Dostawca korzysta z Konta w sposób niezgodny z Regulaminem lub przepisami prawa;
 - b) dane podane przez Dostawcę w trakcie rejestracji Konta okażą się nieprawdziwe.
10. Dostawca ma obowiązek chronienia loginów i haseł dostępu do Platformy oraz bierze odpowiedzialność za wszelkie osoby, którym takie loginy lub hasła powierzył.
11. W przypadku wygaśnięcia umocowania do działania w imieniu i na rzecz Dostawcy, o którym mowa w ust. 7 powyżej, o której to okoliczności OOH.pl poweźmie wiarygodną informację, OOH.pl nie będzie uznawał oświadczeń składanych przez osobę działającą w imieniu i na rzecz Dostawcy, której umocowanie wygaśnięto.

§5. Współpraca w ramach Platformy

1. Dostawca za pośrednictwem swojego Konta w Platformie może dodać do Platformy należące do niego Nośniki Reklamowe. Nośniki Reklamowe są dodawane za pośrednictwem funkcjonalności Platformy - Dostawca w celu ich dodania oraz udostępnienia do zarządzania zobowiązany jest do podania wszystkich wymaganych przez OOH.pl informacji, w tym dotyczących:
 - a) opisu Nośników Reklamowych (typy, rozmiary itp.);

- b) lokalizacji Nośników Reklamowych, w tym przestać zdjęcia o wymaganych parametrach;
 - c) warunków finansowych na jakich powierza on OOH.pl zarządzanie tymi nośnikami - stawki miesięcznej ceny za udostępnienie danego Nośnika Reklamowego na potrzeby kampanii reklamowej Reklamodawców;
 - d) wyrażenia zgody na wykonywanie usług montażu Kreacji Reklamowych na Nośnikach Reklamowych przez OOH.pl lub o woli realizacji tych usług samodzielnie przez Dostawcę, a w takim wypadku również o warunkach finansowych takich usług oraz adresie dostarczania materiałów Kreacji Reklamowych dla danego Nośnika Reklamowego, jeżeli jest inny niż adres siedziby Dostawcy;
2. Dodanie Nośników do Platformy może odbyć się również w taki sposób, że Dostawca po rejestracji Konta Użytkownika, prześle do OOH.pl plik zawierający listę Nośników Reklamowych wraz ze specyfikacją, o której mowa w ust. 1 powyżej, które planuje dodać do Platformy, w formacie tabelarycznym xls, csv lub innym uzgodnionym z OOH.pl, w celu jej weryfikacji, akceptacji i importu na Platformę przez OOH.pl.
 3. OOH.pl weryfikuje treść oferty Dostawcy, o której mowa w ust. 1 i 2, dotyczącej wprowadzenia Nośników do Platformy i udostępnienia ich do zarządzania. W przypadku akceptacji oferty, OOH.pl powiadomi o tym Dostawcę i prześle mu Umowę zawierającą uzgodnione między Stronami warunki na podany przez Dostawcę w Platformie adres e-mail (bądź przekaże mu ją za pośrednictwem funkcjonalności Platformy) oraz zmieni status Nośników Reklamowych w Platformie jako zaakceptowane lub w przypadku, o którym mowa w ust. 2 wprowadzi je do Platformy samodzielnie. Umowa zawarta jest z chwilą zaakceptowania warunków takiej oferty przez OOH.pl. W zakresie nieuregulowanym taką Umową zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu, który jest jej integralną częścią. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią Umowy a Regulaminu pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.
 4. Umowa, o której mowa w ust. 3 powyżej, i jej warunki obowiązują przez cały okres współpracy i ustają w przypadku jej wygaśnięcia z jakiegokolwiek powodu, z tym jednak zastrzeżeniem, że ustalone stawki wynagrodzenia w Umowie mają zastosowanie do trwających kampanii reklamowych realizowanych na podstawie Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych. W przypadku gdy Strony zdecydują o zmianie tych warunków, np. na potrzeby danej kampanii reklamowej, wówczas takie zmiany zostaną przewidziane w Umowie Rezerwacji Nośników Reklamowych zawieranej dla danej kampanii reklamowej.
 5. W przypadku gdy Dostawca zdecyduje się na rozszerzenie liczby Nośników Reklamowych udostępnionych w ramach Platformy, postanowienia ust. 1, 2 i 3 powyżej stosuje się odpowiednio.
 6. Dostawca w każdym czasie może wycofać Nośnik Reklamowy z Platformy i nie udostępniać go OOH.pl, o czym winien niezwłocznie poinformować OOH.pl ze skutkiem w postaci odpowiedniej zmiany Umowy, z zastrzeżeniem, że Dostawca zobowiązany jest przestrzegać już zawartych Umów Rezerwacji Nośnika Reklamowego lub wstępnej rezerwacji, co oznacza, że jeżeli dany wycofywany Nośnik Reklamowy jest objęty Umową Rezerwacji Nośnika Reklamowego lub wstępną rezerwacją, to pozostaje on w dyspozycji OOH.pl na dotychczasowo ustalonych zasadach do zakończenia okresu trwania Umowy Rezerwacji Nośnika Reklamowego lub wstępnej rezerwacji (w takim wypadku może zostać wykorzystany na potrzeby Umowy Rezerwacji Nośnika Reklamowego).
 7. Wraz z zawarciem Umowy Dostawca wyraża zgodę na wykorzystywanie przez OOH.pl Nośników Reklamowych w ramach kampanii reklamowych realizowanych na rzecz Reklamodawców, bez konieczności uzyskiwania odrębnych zgód.

8. W czasie obowiązywania Umowy Dostawca zobowiązany jest nie udostępniać Nośnika reklamowego do wykorzystywania za pośrednictwem innego systemu teleinformatycznego działającego na zasadach podobnych do Platformy.
9. Dostawca zobowiązany jest do korzystania z Platformy w sposób zgodny z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz w sposób nienaruszający przepisów powszechnie obowiązującego prawa i zasad współżycia społecznego. W szczególności zabronione jest korzystanie z Platformy i jej funkcjonalności w sposób, który mógłby doprowadzić do przerw w jej funkcjonowaniu lub utrudniający możliwość korzystania z Platformy przez innych jej użytkowników. Dostawca nie powinien dostarczać za pośrednictwem Platformy treści zabronionych.
10. Dostawcy po pomyślnym zarejestrowaniu Konta w Platformie przydzielany jest ze strony OOH.pl opiekun, z którym Dostawca może kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących świadczenia Usług.

Realizacja kampanii z udziałem Nośników Reklamowych

11. OOH.pl w przypadku zamiaru skorzystania z Nośników Reklamowych Dostawcy, na potrzeby realizacji kampanii reklamowej na rzecz Reklamodawcy, zwraca się do Dostawcy o wstępne potwierdzenie dostępności Nośników Reklamowych w planowanym okresie oraz przedstawia inne warunki niezbędne na potrzeby zawarcia Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych.
12. W przypadku gdy Dostawca zaakceptuje warunki dotyczące danej Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych i potwierdzi dostępność danych Nośników Reklamowych w danym okresie, następuje ich wstępna rezerwacja na okres 72 godzin, podczas których Nośniki Reklamowe nie mogą zostać przez Dostawcę udostępnione lub wykorzystane na jakiegokolwiek potrzeby („wstępna rezerwacja”), a informacja o takiej okoliczności jest przedstawiana Reklamodawcy, który podejmuje ostateczną decyzję o wykorzystaniu danego Nośnika Reklamowego w ramach kampanii.
13. Umowa Rezerwacji Nośników Reklamowych zostaje zawarta, jeżeli w okresie wstępnej rezerwacji, OOH.pl przekaze Dostawcy informację, iż Reklamodawca podjął decyzję o wykorzystaniu Nośników Reklamowych na potrzeby kampanii reklamowej, z chwilą przekazania Dostawcy takiej informacji przez OOH.pl. Informacja o zawarciu Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych oraz warunkach takiej Umowy jest utrwalana w formie elektronicznego dokumentu i przesyłana do Dostawcy na podany przez niego adres e-mail lub za pośrednictwem funkcjonalności Platformy. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część każdej Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych a Regulaminu, pierwszeństwo mają postanowienia Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych. W celu uniknięcia wątpliwości, Strony wskazują, iż w okresie objętym Umową Rezerwacji Nośników Reklamowych Nośniki Reklamowe nią objęte są wyłączone spod możliwości ich wykorzystania przez Dostawcę na rzecz jakichkolwiek innych podmiotów niż OOH.pl
14. W okresie objętym Umową Rezerwacji Nośników Reklamowych Dostawca zobowiązany jest udostępnić Nośniki Reklamowe nią objęte na rzecz OOH.pl do wyłącznego korzystania przez OOH.pl. W okresie trwania Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych OOH.pl może z Nośników Reklamowych korzystać w dowolny sposób zgodny z Regulaminem i warunkami określonymi w Umowie Rezerwacji Nośników Reklamowych, w tym swobodnie zmieniać Kreację Reklamową umieszczoną na Nośniku Reklamowym, chyba że usługa montażu Kreacji Reklamowej jest realizowana samodzielnie przez Dostawcę, w takim wypadku jest on zobowiązany do jej realizacji zgodnie z ustalonym z OOH.pl harmonogramem.
15. W okresie objętym Umową Rezerwacji Nośnika Reklamowego Dostawca zobowiązany jest w każdym czasie umożliwić OOH.pl swobodny dostęp do Nośnika Reklamowego

w celu montażu, zmiany lub inspekcji Kreacji Reklamowej, pod rygorem uiszczenia kary umownej w wysokości podwójnej wartości wynagrodzenia należnego Dostawcy za udostępnienie danego Nośnika Reklamowego za cały okres trwania Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych, za każdy przypadek uchybienia temu obowiązkowi.

16. W przypadku udostępnienia Nośnika Reklamowego na rzecz podmiotu innego niż OOH.pl bądź wykorzystania Nośnika Reklamowego dla innych potrzeb własnych Dostawcy bądź uniemożliwienia ich wykorzystania przez OOH.pl w inny sposób, w okresie objętym wstępną rezerwacją lub Umową Rezerwacji Nośnika Reklamowego, Dostawca na każde wezwanie zapłaci OOH.pl karę umowną w wysokości podwójnej wartości wynagrodzenia należnego Dostawcy za udostępnienie danego Nośnika Reklamowego za cały okres trwania Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych, za każdy przypadek uchybienia temu obowiązkowi.
17. Dostawca wyraża zgodę na posługiwanie się przez OOH.pl podwykonawcami przy realizacji usług dotyczących obsługi Reklamodawców, za których działania i zaniechania OOH.pl bierze odpowiedzialność jak za działania własne.
18. Dostawca zobowiązany jest niezwłocznie za pośrednictwem Platformy wystąpić z zgłoszeniem do OOH.pl o zauważonych usterkach w montażu Kreacji Reklamowej wymagających serwisu.
19. Przez cały czas obowiązywania Umowy Dostawca zobowiązany jest utrzymywać Nośnik Reklamowy w stanie fizycznym i prawnym umożliwiającym wykonanie Umowy, Umowy Rezerwacji Nośnika Reklamowego i Regulaminu, w tym ekspozycję Kreacji Reklamowych. W przypadku stwierdzenia, iż stan Nośnika Reklamowego nie pozwala na jego wykorzystanie, wówczas Dostawca jest obowiązany do natychmiastowego powiadomienia OOH.pl o takiej okoliczności i niezwłocznego przystąpienia do jego naprawy. Dostawca zobowiązuje się do dokonywania bieżących napraw i konserwacji Nośników Reklamowych. OOH.pl nie ponosi odpowiedzialności za stan techniczny Nośnika Reklamowego.
20. Dostawca zobowiązuje się nie podejmować żadnych działań, które mogłyby powodować obniżenie jakości ekspozycji Kreacji Reklamowych na Nośnikach Reklamowych. W takim przypadku OOH.pl przysługuje prawo do odpowiedniego obniżenia wynagrodzenia Dostawcy o wartość przypadającą za okres, w którym obniżeniu uległa jakość ekspozycji Kreacji Reklamowych umieszczonych na Nośniku Reklamowym, z winy Dostawcy.
21. W przypadku gdy Dostawca zdecyduje, iż w ramach Nośników Reklamowych usługi montażu Kreacji Reklamowych będą przez niego realizowane samodzielnie, wówczas zastosowanie mają postanowienia Załącznika nr 1 do Regulaminu - „Warunki świadczenia usług montażu”.
22. Przez cały czas obowiązywania Umowy Dostawca zobowiązany jest utrzymywać pełną widoczność Nośnika Reklamowego (np. dbać o to, żeby Nośnik Reklamowy nie został przysłonięty drzewami, krzewami, reklamami, budynkami).

§6. Kreacje Reklamowe

1. Kreacje Reklamowe umieszczane na Nośnikach Reklamowych udostępnionych OOH.pl przez Dostawcę pochodzą od Reklamodawcy, który na podstawie umowy łączącej go z OOH.pl zobowiązany jest zapewnić, że treść Kreacji Reklamowej nie będzie zawierać treści niezgodnych z przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami, ani naruszać żadnych praw osób trzecich.
2. Dostawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że OOH.pl nie ponosi odpowiedzialności za wizualną i merytoryczną zawartość Kreacji Reklamowej.

§7. Płatności z tytułu udostępnienia Nośnika Reklamowego

1. Okresem rozliczeniowym z tytułu płatności wynagrodzenia za udostępnienie Nośników Reklamowych na potrzeby Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych jest okres miesiąca kalendarzowego.
2. W terminie do 10 dnia miesiąca OOH.pl następującego po okresie rozliczeniowym prześle Dostawcy raport z wykorzystania w poprzednim okresie rozliczeniowym poszczególnych Nośników Reklamowych tego Dostawcy wraz z wyliczeniem kwoty wynagrodzenia z tego tytułu z uwzględnieniem stawek ustalonych w Umowie. Jeżeli okres trwania danej kampanii reklamowej wedle Umowy Rezerwacji Nośnika Reklamowego będzie krótszy niż okres rozliczeniowy określony w ust. 1, wówczas okres rozliczeniowy ulega skróceniu i wynagrodzenie za udostępnienie danego Nośnika określone w Umowie ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu stosownie do okresu udostępnienia danego Nośnika Reklamowego.
3. Płatność za usługi świadczone w danym okresie rozliczeniowym nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej w oparciu o raport o którym mowa w ust. 2, z terminem płatności wynoszącym co najmniej 14 dni od dnia otrzymania przez OOH.pl prawidłowo wystawionej faktury VAT.
4. Strony wyrażają zgodę na stosowanie faktur elektronicznych.
5. W przypadku Dostawcy niebędącego czynnym podatnikiem VAT, wówczas rozliczenie następuje na podstawie rachunku wystawionego przez Dostawcę w oparciu o raport, o którym mowa w ust. 2. Postanowienia dotyczące faktur VAT stosuje się odpowiednio.
6. Jeżeli w myśl prawa OOH.pl będzie płatnikiem podatku dochodowego (innych zobowiązań publicznoprawnych), w przypadku Dostawcy niebędącego czynnym podatnikiem VAT, fakt ten nie spowoduje powiększenia należnego Dostawcy wynagrodzenia, co oznacza, że wynagrodzenie Dostawcy jest wynagrodzeniem brutto, chyba że będzie miał zastosowanie podatek VAT. Dodatkowo w takim przypadku Dostawca zobowiązany będzie do przekazania OOH.pl wszelkich informacji koniecznych do ustalenia wysokości podatku (zaliczki na podatek).
7. W celu uniknięcia wątpliwości, możliwość wykorzystania Nośników Reklamowych dostępnych w Platformie przez OOH.pl jest prawem, a nie obowiązkiem OOH.pl, co oznacza w szczególności, iż wynagrodzenie na rzecz Dostawcy przysługuje mu tylko od tych Nośników Reklamowych, które zostały wykorzystane w danym okresie na rzecz Reklamodawców.
8. Dostawca nie jest uprawniony do dokonywania jakichkolwiek rozliczeń za zrealizowane kampanie reklamowe bezpośrednio z Reklamodawcą, z pominięciem OOH.pl.

§8. Dane Osobowe, Pliki Cookies

Polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych użytkowników Platformy jest OOH.pl.
2. Dane osobowe przetwarzane są:
 - a) w celu realizacji zamówionych Usług i ich obsługi, np. na potrzeby płatności wynagrodzenia, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;

- b) w celu marketingu bezpośredniego usług OOH.pl, przesyłania Dostawcy informacji handlowych związanych z funkcjonowaniem Platformy, z nowymi funkcjonalnościami Platformy, dotyczących oferty OOH.pl, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych;
 - c) w celu rozwoju funkcjonalności Platformy, w oparciu o instalowane na urządzeniach końcowych użytkowników Platformy pliki cookies, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO, w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych;
3. OOH.pl może także przetwarzać dane osobowe na podstawie udzielonej mu zgody, uprzednio informując osobę, której dane mają być przetwarzane o celach takiego przetwarzania i wyłącznie w tym zakresie.
 4. Odbiorcami danych osobowych Dostawcy lub osób działających w jego imieniu mogą być na zasadzie powierzenia przetwarzania danych osobowych podmioty zaangażowane w proces realizacji Usług, tj. w szczególności podwykonawcy OOH.pl, ekipy montażowe, dostawcy usług informatycznych, biura księgowo, systemy obsługi płatności.
 5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
 6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji i rozliczenia Usług oraz przez okres niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych roszczeń przysługujących OOH.pl lub Dostawcy i osobom działającym w jego imieniu.
 7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; osoby, których dane są przetwarzane mają prawo wiedzieć jakie, należące do nich dane osobowe przetwarza OOH.pl, jak również otrzymać kopie tych danych;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych; osoby, których dane są przetwarzane mają prawo żądać aby OOH.pl sprostował ich dane osobowe, które są nieprawidłowe, bądź żądać ich uzupełnienia;
 - c) prawo do usunięcia danych; osoby, których dane są przetwarzane mają prawo żądać, aby OOH.pl usunął ich dane osobowe; OOH.pl mimo zgłoszonego przez konkretną osobę żądania może przetwarzać jej dane w dalszym ciągu, jeżeli obowiązek dalszego przetwarzania danych wynika ze szczególnych przepisów prawa albo przetwarzanie danych przez OOH.pl jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych; osoby, których dane są przetwarzane mają prawo żądać, ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli:
 - i. zdaniem osoby, której dane są przetwarzane, OOH.pl posiada nieprawidłowe dane na ich temat;
 - ii. OOH.pl przetwarza je bezpodstawnie, lecz osoba żąda ograniczenia ich przetwarzania zamiast usunięcia danych;
 - iii. OOH.pl nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

- e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (osoby, których dane są przetwarzane mają prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego);
 - f) do przenoszenia danych (osoby, których dane są przetwarzane mają prawo otrzymać od OOH.pl dane osobowe w pliku zapisanym w formacie umożliwiającym jego odtworzenie, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, np. format „csv”);
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do krajowego organu nadzorczego powołanego w celu ochrony danych osobowych - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. Przekazane OOH.pl dane osobowe nie podlegają profilowaniu ani nie są one elementem procesu zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, natomiast stanowi ono warunek realizacji Usług przez OOH.pl.

Pliki Cookies

10. Platforma korzysta z plików cookies.
11. Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika Platformy i przeznaczone są do korzystania ze stron internetowych Platformy. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.
12. Podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym użytkownika Platformy pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest OOH.pl.
13. Pliki cookies wykorzystywane są w następujących celach:
- a) utrzymanie sesji użytkownika Platformy (po zalogowaniu), dzięki której użytkownik nie musi na każdej podstronie Platformy ponownie wpisywać loginu i hasła;
 - b) realizacji analizy statystycznej ruchu, który odbywa się na Platformie oraz tworzenia badania zachowania jej użytkowników, na potrzeby udoskonalania jej funkcjonalności, tak aby sposób korzystania z niej był dla nich bardziej przejrzysty i intuicyjny.
14. W ramach Platformy stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies: „sesyjne” (session cookies) oraz „stałe” (persistent cookies). Cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika Platformy do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez użytkownika.
15. Oprogramowanie do przeglądania stron internetowych (przeglądarka internetowa) zazwyczaj domyślnie dopuszcza przechowywanie plików cookies w urządzeniu końcowym. Użytkownicy Platformy mogą dokonać zmiany ustawień w tym zakresie. Przeglądarka internetowa umożliwia usunięcie plików cookies. Możliwe jest także automatyczne blokowanie plików cookies. Szczegółowe informacje na ten temat zawiera pomoc lub dokumentacja przeglądarki internetowej.

16. Ograniczenia stosowania plików cookies mogą wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronach internetowych Platformy.

Zgody marketingowe

17. Dostawca, stosownie do swych decyzji i oświadczeń (zgód) składanych na etapie rejestracji Konta Użytkownika lub korzystania z Platformy, może wyrazić nadto zgodę na:
 - a) przesyłanie informacji handlowych dotyczących marketingu bezpośredniego Usług lub towarów oferowanych przez OOH.pl lub jego partnerów handlowych, skierowanej do oznaczonego odbiorcy za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej z wykorzystaniem danych pozyskanych przez OOH.pl w procesie rejestracji lub korzystania z Platformy (zgoda wyrażana na podstawie art. 10 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku), w tym w zakresie wysyłki newslettera,
 - b) wykorzystywanie w powyższych celach automatycznych systemów wywołujących (zgoda wyrażana na podstawie art. 172 Ustawy Prawo Telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004 roku).
18. Brak wyrażenia ww. zgód uniemożliwia OOH.pl przesyłanie informacji handlowych kierowanych drogą elektroniczną.

§9. Odpowiedzialność

1. OOH.pl dokłada należytych starań w celu zapewnienia każdorazowej, ciągłej i pełnej dostępności świadczonej Usług, nie gwarantuje jednakże i nie odpowiada za ich pełną dostępność, w szczególności z przyczyn leżących po stronie dostawcy łącza internetowego, bądź też z uwagi na konserwację systemu informatycznego.
2. OOH.pl nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z Usług przez Dostawcę, w szczególności spowodowane korzystaniem przez Dostawcę z Usług niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. OOH.pl nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usług, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których OOH.pl przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, jak też wskutek zdarzeń losowych („siła wyższa”).
4. OOH.pl nie jest zobowiązany do korzystania z Nośników Reklamowych zgłoszonych do wykorzystania za pośrednictwem Platformy. Wykorzystanie Nośnika Reklamowego w celu ekspozycji Kreacji Reklamowej Reklamodawcy zależy od swobodnej i samodzielnej decyzji OOH.pl.
5. W przypadku, gdy w związku z wykonaniem przez OOH.pl obowiązków wynikających z zawartych umów, na skutek nieprawdziwych lub niepełnych oświadczeń Dostawcy lub w związku z naruszeniem przepisów prawa przez Dostawcę zostanie przeciwko OOH.pl, członkom organów OOH.pl lub jego pracownikom i współpracownikom wszczęte jakiegokolwiek postępowanie cywilne, egzekucyjne, karne lub administracyjne, lub zgłoszone zostaną wobec tych osób z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia, Dostawca zobowiązuje się udzielić na swój koszt oraz w miarę posiadanych możliwości, pomocy niezbędnej do oddalenia roszczeń lub zarzutów kierowanych przeciwko tym osobom. Ponadto, w powyższym przypadku Dostawca zobowiązuje się naprawić szkody poniesione przez te osoby w związku z postępowaniem wszczętym wobec nich lub w związku z roszczeniami lub zarzutami skierowanymi przeciwko nim, tj. zaspokoić uzasadnione roszczenia zgłaszane przez osoby trzecie (pod warunkiem ich zasądzenia

przez właściwy sąd prawomocnym wyrokiem), zwrócić równowartość wszelkich rzeczywiście uiszczonych przez OOH.pl, udokumentowanych kar lub grzywien nałożonych na te osoby i pokryć koszty poniesionej przez nie niezbędnej, rzeczywiście wydatkowanej pomocy prawnej.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Platformy powinny być składane w terminie 3 dni od dnia wystąpienia okoliczności będących przedmiotem reklamacji. OOH.pl w terminie 3 dni poinformuje osobę zgłaszającą reklamację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: datę i czas wystąpienia okoliczności będących przedmiotem reklamacji, zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń, dane Dostawcy zgłaszającego reklamację oraz imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację w imieniu Dostawcy (jeśli takowy występuje).

§11. Czas trwania

1. Konto Użytkownika zostaje utworzone na czas nieoznaczony.
2. Dostawca w każdej chwili ze skutkiem natychmiastowym może wypowiedzieć Regulamin, co skutkować będzie usunięciem Konta Użytkownika w Platformie oraz wypowiedzeniem Umowy, przy czym wypowiedzenie Regulaminu pozostaje bez wpływu na zawarte do tej pory Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych oraz kampanie reklamowe realizowane w oparciu o Nośniki Reklamowe, które są w toku.
3. OOH.pl może wypowiedzieć Regulamin ze skutkiem natychmiastowym i usunąć Konto Dostawcy w przypadku:
 - a. przewidzianym w §4 ust. 9;
 - b. naruszenia zobowiązań Dostawcy określonych w §5 ust. 13-16, §5 ust. 19-20;
 - c. istotnego naruszenia postanowień Regulaminu, Umowy, Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych.
4. Ilekroć OOH.pl na podstawie Regulaminu będzie uprawnione do wypowiedzenia Regulaminu ze skutkiem natychmiastowym i usunięcia Konta Użytkownika, wówczas ma to również skutek wobec Umowy. Przy czym dla uniknięcia wątpliwości, jeżeli w chwili składania przez OOH.pl oświadczenia o wypowiedzeniu Regulaminu ze skutkiem natychmiastowym obowiązywać będą jakiegokolwiek Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych, wówczas pozostają one ważne do momentu upływu czasu na jaki zostały zawarte.

§10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych, stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Ilekroć Regulamin niniejszy przewiduje możliwość naliczenia przez OOH.pl kary umownej wobec Dostawcy, wówczas OOH.pl przysługuje możliwość dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przewyższającego wartość zastrzeżonej kary umownej.
3. Wszelkie spory między OOH.pl a Dostawcą rozstrzygane będą polubownie, a w razie braku porozumienia, zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu miejscowo właściwego dla OOH.pl.
4. OOH.pl zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu z ważnych powodów, którymi są między innymi:

- a) konieczność dostosowania Regulaminu do postanowień, decyzji, wytycznych, zaleceń, nakazów, orzeczeń lub jakichkolwiek aktów kompetentnych władz publicznych;
 - b) konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących / zmieniających się przepisów prawa mających bezpośredni związek z Regulaminem;
 - c) rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Platformy;
 - d) konieczność usunięcia niejasności lub omyłek pisarskich występujących w Regulaminie;
 - e) zmiana danych teleadresowych, numerów identyfikacyjnych lub linków umieszczonych w Regulaminie;
 - f) zmiana procesu zawierania Umowy, Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych lub innych procedur lub warunków przewidzianych Regulaminem.
5. Zmieniony Regulamin, z podaniem daty wejścia zmiany w życie, zostanie udostępniony na Platformie. OOH.pl poinformuje o zmianie Regulaminu poprzez przesłanie jego treści za pośrednictwem poczty e-mail wszystkim aktualnym Dostawcom. Jeśli OOH.pl nie określi dłuższego terminu, zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia poinformowania o zmianie w sposób określony w zdaniu poprzednim. O ile Regulamin będzie ulegał zmianom, na Platformie udostępnione będą wszystkie wersje Regulaminu z podaniem daty wejścia w życie każdej z wersji.
 6. Zmieniony Regulamin jest wiążący dla Dostawcy, który nie wypowiedział Regulaminu przed datą wejścia zmiany Regulaminu w życie.
 7. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na Umowy i Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych zawarte przed wejściem zmiany w życie.
 8. Regulamin jest udostępniony w formie elektronicznej na stronie internetowej www.ooh.pl do nieodpłatnego pobrania i zapisania.
 9. Integralną częścią Regulaminu są załączniki do niego.
 10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2020 roku.

Załącznik nr 1 - Warunki świadczenia usług montażu („Warunki”)

§ 1.

1. Niniejsze warunki świadczenia usług montażu mają zastosowanie, jeżeli Dostawca zdecyduje się samodzielnie świadczyć usługi montażu Kreacji Reklamowych na udostępnionych przez niego na podstawie Regulaminu i Umowy Nośnikach Reklamowych.
2. Ilekroć w niniejszych Warunkach użyte zostanie sformułowanie pisane wielką literą, gdzie indziej niezdefiniowane, wówczas ma ono znaczenie nadane w treści „Regulaminu świadczenia usług na Platformie dla właścicieli nośników reklamowych”.

§ 2.

1. Dostawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz OOH.pl usług, polegających na montażu Kreacji Reklamowych otrzymanych od OOH.pl na Nośnikach Reklamowych objętych Umową i daną Umową Rezerwacji Nośników Reklamowych, w ramach kampanii reklamowej realizowanej przez OOH.pl na rzecz Reklamodawców.
2. Strony w ramach Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych ustalą szczegóły dotyczące danej kampanii reklamowej i usług montażu realizowanych przez Dostawcę, w tym min.: listę Nośników Reklamowych, na których mają być umieszczone Kreacje Reklamowe, z podaniem następujących danych: lokalizacja Nośnika Reklamowego, kod nośnika w Platformie, rozmiar nośnika, nazwa motywu Kreacji Reklamowej, termin rozpoczęcia oraz zakończenia montażu (harmonogram danej kampanii reklamowej). Dostawca jest obowiązany do świadczenia usług montażu zgodnie ze specyfikacją podaną w danej Umowie Rezerwacji Nośników Reklamowych
3. Kreacje Reklamowe zostaną dostarczone do siedziby Dostawcy lub do wskazanego przez niego miejsca, co najmniej na 3 dni przed terminem rozpoczęcia danego procesu montażu określonego harmonogramem.

§ 3.

1. Za przygotowanie projektu graficznego i zawartość Kreacji Reklamowej odpowiada wyłącznie Reklamodawca. OOH.pl dysponuje oświadczeniem Reklamodawcy, iż treść Kreacji Reklamowej nie będzie zawierać informacji niezgodnych z przepisami prawa, a także ogólnie przyjętymi normami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, ani też naruszać praw osób trzecich.
2. Dostawcy nie przysługuje prawo sprzeciwu co do zawartości Kreacji Reklamowej, która ma zostać umieszczona na Nośniku Reklamowym.

§ 4.

1. Dostawca zobowiązuje się do świadczenia usług montażu zgodnie z aktualnym poziomem wiedzy technicznej i należyłą starannością, jaka jest wymagana od podmiotu zawodowo trudniącego się taką działalnością, przy użyciu własnych narzędzi, środków i niezbędnych materiałów.
2. Dostawca zobowiązuje się do świadczenia usług zgodnie ze specyfikacją ustaloną w danej Umowie Rezerwacji Nośników Reklamowych. Kreacje Reklamowe powinny być zamontowane estetycznie i w ustalonych lokalizacjach.

3. Dostawca ma prawo powierzyć wykonanie usług objętych danym zleceniem w całości lub w części osobie trzeciej - podwykonawcy - bez uprzedniej zgody OOH.pl, przy czym Dostawca ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania osoby trzeciej, którą posługuje się przy wykonaniu zlecenia, jak za działania lub zaniechania własne.
4. W przypadku rozbieżności w montażu tj. w przypadku montażu w sposób niezgodny z postanowieniami Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych i niniejszego Załącznika nr 1, Dostawca na własny koszt naprawi stwierdzone błędy, w terminie do 48 godzin od chwili otrzymania takiej informacji od OOH.pl. W przypadku uchybienia temu terminowi, OOH.pl jest uprawnione do naprawy błędów samodzielnie na koszt i ryzyko Dostawcy oraz niezależnie od powyższego do obciążenia Dostawcy karą umowną naliczoną za każdy Nośnik Reklamowy na którym wystąpiły takie nieusunięte błędy, w wysokości podwójnej wartości wynagrodzenia należnego Dostawcy za udostępnienie takiego Nośnika Reklamowego, na potrzeby realizowanej kampanii reklamowej, za jeden okres rozliczeniowy.
5. Dostawca zobowiązany jest do utrzymania czystości przy świadczonych przez siebie usługach wokół Nośników Reklamowych, w trakcie montażu i po czyszczeniu Nośników Reklamowych. Po zakończeniu tych prac, wszelkie nieczystości, które powstaną podczas wykonywania usługi Dostawca zobowiązany jest na własny koszt usunąć. OOH.pl nie ponosi odpowiedzialności za uchybienia Dostawcy w tym zakresie.
6. Dostawca zobowiązany jest do zapewnienia, iż Nośniki Reklamowe będą w stanie umożliwiającym prawidłowy montaż Kreacji Reklamowych, w tym do czyszczenia Nośników Reklamowych ze starych podłoży w terminie: każdorazowo przed co siódmym montażem na danej tablicy oraz nie rzadziej niż co 120 dni od ostatniego czyszczenia
7. Jeżeli wykonanie usługi nie było możliwe z powodu bardzo trudnych warunków atmosferycznych, Dostawca zobowiązany jest niezwłocznie drogą mailową lub pisemną zgłosić taką sytuację OOH.pl. Strony uznają za bardzo trudne warunki atmosferyczne następujące warunki w poszczególnych lokalizacjach Nośników Reklamowych: temperatura niższa niż -7 (minus siedem) stopni Celsjusza; wiatr przekraczający 45km/godz.; ulewny deszcz lub obfite opady śniegu trwające łącznie co najmniej 6 godzin w ciągu doby, zastawienie dostępu do tablicy, za które dostawca nie ponosi odpowiedzialności i którego skutkom usiłował zapobiec. Dostawca zobowiązany jest do udokumentowania takiej sytuacji w zgłoszeniu do OOH.pl. W takim przypadku Strony wspólnie ustalą inny termin wykonania usługi. Ciężar dowodu, że warunki atmosferyczne lub techniczne uniemożliwiały montaż plakatów spoczywa na Dostawcy.

§ 5.

1. W terminie 3 dni po zakończeniu procesu montażu ustalonego harmonogramem danej kampanii reklamowej, Dostawca jest zobowiązany do dostarczenia OOH.pl raportu z wykonanej usługi montażu oraz stosowną dokumentację fotograficzną dotyczącą wszystkich Nośników Reklamowych objętych Umową Rezerwacji Nośników Reklamowych w ramach danej kampanii. Dla uniknięcia wątpliwości postanowienie niniejsze ma zastosowanie, jeżeli w trakcie kampanii reklamowej ma miejsce więcej niż jeden montaż, wówczas Dostawca jest zobowiązany do dostarczenia wspomnianego raportu i dokumentacji fotograficznej w wyznaczonym powyżej terminie po każdym takim montażu.
2. Raport wraz z dokumentacją fotograficzną winien zostać dostarczony do OOH.pl za pośrednictwem funkcjonalności Platformy (bądź dostarczonej na adres opiekuna Dostawcy w Platformie). Dokumentacja fotograficzna wykonywana powinna być z bliska, w rozdzielczości nie mniejszej niż 1024x768 pikseli, w taki sposób aby

przedstawiony został cały Nośnik Reklamowy i była możliwa ocena jakości montażu. Zdjęcia muszą być opisane lokalizacją, pod którym znajduje się fotografowany Nośnik Reklamowy.

3. Jeżeli dokumentacja zdjęciowa nie zostanie przez Dostawcę dostarczona we wskazanych powyżej terminach, OOH.pl wezwie Dostawcę do niezwłocznego, lecz nie późniejszego niż w ciągu 2 dni od daty otrzymania wezwania przez Dostawcę, dostarczenia prawidłowej dokumentacji zdjęciowej. W przypadku uchybienia temu terminowi OOH.pl jest uprawnione do obciążenia Dostawcy karą umowną naliczoną za każdy Nośnik Reklamowy, co do którego nie została dostarczona dokumentacja zdjęciowa, w wysokości podwójnej wartości wynagrodzenia należnego Dostawcy za udostępnienie takiego Nośnika Reklamowego, na potrzeby realizowanej kampanii reklamowej, za jeden okres rozliczeniowy.
4. Prawidłowo opisane i dostane w terminie zdjęcia stanowią podstawę do wystawienia faktury VAT za wykonaną usługę. W przypadku niedostarczenia, prawidłowo wykonanych zdjęć w powyższym terminie, uznaje się zlecenie za niewykonane w tym zakresie, którego dotyczą niedostarczone lub nieprawidłowo wykonane zdjęcia i w tym zakresie wynagrodzenie Dostawcy nie przysługuje.

§ 6.

1. Realizacja usług montażu przez Dostawcę jest odpłatna, na warunkach określonych w Umowie. Z tytułu realizacji usług montażu Dostawcy nie przysługuje żadne odrębne wynagrodzenie ponad to ustalone w Umowie, w tym zwrot jakichkolwiek kosztów.
2. Do wynagrodzenia z tytułu usług montażu zastosowanie mają postanowienia Regulaminu.

§ 7.

1. Dostawca udziela gwarancji jakości na wykonanie usługi montażu Kreacji Reklamowych na Nośnikach Reklamowych. Gwarancja udzielona jest na czas trwania Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych (na czas trwania kampanii reklamowej), nie dłużej jednak niż na jeden miesiąc, liczony od dnia wykonania usługi montażu Kreacji Reklamowych.
2. Gwarancja nie obejmuje uszkodzeń mechanicznych Kreacji Reklamowych powstałych w sposób niezawiniony przez Dostawcę np. uszkodzeń wynikających ze zdarzeń drogowych, działania osób trzecich, za których Dostawca nie ponosi odpowiedzialności lub wpływu czynników atmosferycznych.
3. W okresie gwarancji Dostawca zobowiązuje się do niezwłocznego usuwania wszelkich wad i usterek zgłoszonych przez OOH.pl. Dostawca zobowiązuje się do ich usunięcia nie później niż w ciągu 48 godzin od chwili powiadomienia o nich przez OOH.pl. Koszt wykonania Kreacji Reklamowych w celu wykonania naprawy gwarancyjnej obciąża Dostawcę.
4. W przypadku uchybienia powyższemu terminowi, OOH.pl ma prawo do wykonania napraw gwarancyjnych samodzielnie na koszt i ryzyko Dostawcy oraz do obciążenia Dostawcy karą umowną naliczoną za każdy Nośnik Reklamowy na którym wystąpiły takie nieusunięte błędy, w wysokości podwójnej wartości wynagrodzenia należnego Dostawcy za udostępnienie takiego Nośnika Reklamowego, na potrzeby realizowanej kampanii reklamowej, za jeden okres rozliczeniowy.