

REGULAMIN DLA REKLAMODAWCÓW W PLATFORMIE OOH

§1 Definicje

Ilekoć w niniejszym dokumencie użyty zostanie jeden z poniższych zwrotów otrzymuje on następujące znaczenie:

Regulamin	oznacza to niniejszy regulamin świadczenia Usług dla Reklamodawców w Platformie
Reklamodawca	<p>oznacza to podmiot, będący przedsiębiorcą, który zainteresowany jest Usługami oferowanymi przez Usługodawcę w ramach Platformy, bez względu na to czy działa w imieniu własnym i na swoją rzecz, czy też we własnym imieniu, ale na rzecz innego podmiotu (np. dom mediowy)</p> <p>Status Reklamodawcy oraz pełen dostęp do funkcjonalności Platformy podmiot otrzymuje po pomyślnej rejestracji Konta. Reklamodawca może posiadać w Platformie więcej niż jedno Konto, na zasadach określonych w Regulaminie.</p>
Platforma	oznacza to stronę internetową oraz podstrony pod adresem www.ooh.pl , w ramach której Usługodawca świadczy Usługi na rzecz Reklamodawcy opisane niniejszym Regulaminem
Usługodawca	RECEVENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Skarżysku Kamiennym, przy ul. Paryskiej 153, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000692437, NIP 6631874579.
Kampania Reklamowa	<p>oznacza to kampanię reklamową organizowaną, w ramach realizacji Usługi Organizacji Kampanii Reklamowej, poprzez ekspozycję Kreacji Reklamowych na Nośnikach Reklamowych, która odbywa się na zlecenie Reklamodawcy, a której szczegółowe warunki określone są każdorazowo w Zamówieniu.</p> <p>Warunki techniczne, na jakich odbywa się realizacja Kampanii Reklamowej, w tym szczegóły techniczne dotyczące umieszczenia Kreacji Reklamowej na Nośnikach</p>

	Reklamowych, określają Warunki Świadczenia Usług Montażu i Druku.
Nośnik Reklamowy	<p>oznacza to powierzchnie reklamowe umożliwiające ekspozycję Kreacji Reklamowych w ramach reklamy zewnętrznej (OOH), takie jak billboard, tablice reklamowe lub inne analogiczne, które pozostają w dyspozycji Usługodawcy i są w ramach Platformy dostępne do realizacji Usługi Organizacji Kampanii Reklamowej.</p> <p>Baza Nośników Reklamowych ulega bieżącej modyfikacji, co oznacza, iż Usługodawca może zwiększyć lub zmniejszyć liczbę dostępnych Nośników Reklamowych.</p> <p>Dla uniknięcia wątpliwości dostępność (możliwość wybrania przez Reklamodawcę) Nośników Reklamowych w Platformie nie stanowi o faktycznej możliwości przeprowadzenia Kampanii Reklamowej z użyciem tych Nośników, co podlega weryfikacji przez Usługodawcę stosownie do § 4 ust. 5 Umowy.</p>
Kreacja Reklamowa	<p>oznacza to materiał reklamowy, dostarczany przez Reklamodawcę do Usługodawcy, na potrzeby umieszczenia na wybranych przez niego Nośnikach Reklamowych w ramach Kampanii Reklamowych.</p> <p>Kreacja Reklamowa może zostać, w zależności od wyboru Reklamodawcy, dostarczona Usługodawcy w formie plików produkcyjnych do wydrukowania przez Usługodawcę bądź w formie fizycznych gotowych materiałów reklamowych wydrukowanych własnym staraniem Reklamodawcy.</p> <p>Warunki, jakie spełniać powinna Kreacja Reklamowa określone zostały w § 6.</p>
Konto	przypisane Reklamodawcy, po zarejestrowaniu w Platformie, konto, umożliwiające skorzystanie przez Reklamodawcę z wszystkich funkcjonalności Platformy.
Konsument	osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także przedsiębiorca, dla którego Usługi objęte Regulaminem nie mają charakteru zawodowego;

RODO	Oznacza to Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
Usługi	oznacza to łącznie: a) Usługi Dostępu do Platformy; b) Usługi Organizacji Kampanii Reklamowej; oferowane w ramach Platformy przez Usługodawcę
Usługi Dostępu do Platformy	oznacza to usługi świadczone przez Usługodawcę polegające na udostępnieniu Reklamodawcy Platformy i wszystkich jej funkcjonalności, do których dostęp jest udzielany Reklamodawcy po zarejestrowaniu Konta w Platformie
Usługi Organizacji Kampanii Reklamowej	oznacza to usługi świadczone przez Usługodawcę, polegające na organizacji Kampanii Reklamowych, na warunkach uzgodnionych między Reklamodawcą i Usługodawcą, obejmujące min. druk, montaż i ekspozycję Kreacji Reklamowych na Nośnikach
Warunki Świadczenia Usług Montażu	oznacza to dokument określający techniczne warunki świadczenia przez Usługodawcę usług montażu Nośników Reklamowych Kreacjami Reklamowymi na potrzeby Kampanii Reklamowej, stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, będący jego integralną częścią;
Warunki Świadczenia Usług Druku	oznacza to dokument określający techniczne warunki świadczenia przez Usługodawcę usług druku Kreacji Reklamowych na potrzeby Kampanii Reklamowej oraz warunki techniczne, jakie spełniać muszą Kreacje Reklamowe przeznaczone do druku, stanowiący Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, będący jego integralną częścią;
Zamówienie	oznacza to oświadczenie woli składane przez Reklamodawcę wobec Usługodawcy, za pośrednictwem funkcjonalności Platformy, określające uzgodnione warunki Kampanii Reklamowej, w tym wybrane Nośniki Reklamowe, czas trwania Kampanii

§2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną za pomocą Platformy.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2016.1030 tj. z dnia 2016.07.15).
3. Usługi oferowane w ramach Platformy skierowane są wyłącznie do podmiotów będących przedsiębiorcami. Jeżeli Konsument chce zamówić Usługi, takie jakie Usługodawca oferuje w ramach funkcjonowania Platformy, wówczas umowa jest z nim zawierana na warunkach ustalanych indywidualnie.
4. Prawidłowe korzystanie z Usług jest możliwe przy pomocy podłączonego do sieci Internet komputera klasy PC, Mac lub podobnego, wyposażonego w system operacyjny (Windows, Mac OS, Linux lub podobny) oraz przeglądarkę internetową (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera, Safari), posiadającego oprogramowanie Adobe Flash Player w wersji 9 lub nowszej i umożliwiającego obsługę JavaScript.
5. W trakcie korzystania z Usług w systemie informatycznym użytkownika, korzystającego z Platformy (we własnym imieniu lub cudzym), zainstalowane zostają pliki cookies. Zasady wykorzystywania plików cookies określa § 8 „Dane Osobowe, Pliki cookies”.
6. Przez „dni robocze” w rozumieniu Regulaminu uważa się każdy dzień inny niż sobota, niedziela i inny dzień wolny od pracy w rozumieniu Ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy. Jeżeli Regulamin odwołuje się do „dni” należy przez to rozumieć dni kalendarzowe.
7. Żadna z umów przewidzianych przez Regulamin nie może zostać zawarta w sposób dorozumiany.
8. Prawem właściwym dla wszelkich umów zawieranych pomiędzy Usługodawcą a Reklamodawcą, których przedmiotem są Usługi świadczone za pośrednictwem Platformy, jest prawo polskie. Językiem umów zawieranych między Usługodawcą a Reklamodawcą jest język polski.
9. Integralną częścią Regulaminu są postanowienia innych dokumentów, do których niniejszy Regulamin odsyła. Jeżeli postanowienia tych dokumentów będą sprzeczne z treścią Regulaminu, Reklamodawca jest związany postanowieniami Regulaminu, chyba że Regulamin wyraźnie przyznaje pierwszeństwo w stosowaniu danego dokumentu, np. w przypadku o którym mowa w §4 ust. 8 poniżej.

§3. Usługa Dostępu do Platformy

1. Dostęp do Platformy i możliwość skorzystania ze wszystkich jej funkcjonalności zostaje Reklamodawcy przyznany z chwilą pomyślnej rejestracji Konta w Platformie, stosownie do zasad opisanych w niniejszym §3 Regulaminu. Usługa Dostępu do Platformy zostaje wykonana z chwilą uzyskania przez Reklamodawcę dostępu do Konta i jego funkcjonalności.
2. W ramach Usługi Dostępu do Platformy Usługodawca oferuje Reklamodawcy dostęp do funkcjonalności Platformy umożliwiających Reklamodawcy min. sprawdzenie oferty Usługodawcy w zakresie Nośników Reklamowych, dostosowanie i zamówienia Kampanii

Reklamowej, a także po zamówieniu, weryfikacji sposobu przeprowadzenia Kampanii Reklamowej.

3. Reklamodawcy po pomyślnym zarejestrowaniu Konta w Platformie przydzielany jest ze strony Usługodawcy opiekun, z którym Reklamodawca może kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących świadczenia Usług.
4. Usługa Dostępu do Platformy jest nieodpłatna.
5. Reklamodawca zobowiązany jest do korzystania z Platformy w sposób zgodny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, oraz w sposób nienaruszający przepisów powszechnie obowiązującego prawa i zasad współżycia społecznego. W szczególności zabronione jest korzystanie z Platformy i jej funkcjonalności w sposób, który mógłby doprowadzić do przerw w jej funkcjonowaniu lub utrudniający możliwość korzystania z Platformy przez innych jej użytkowników.

Rejestracja Konta

6. W celu rejestracji Konta w Platformie, Reklamodawca jest zobowiązany wypełnić zgodnie z instrukcjami elektroniczny formularz rejestracyjny, podając wymagane dane, zaakceptować niniejszy Regulamin, a także zaznaczyć te zgody (checkboxy), które są niezbędne w celu podjęcia współpracy, a inne (opcjonalne), o ile Reklamodawca tak postanowi, a następnie aktywować Konto za pośrednictwem linka aktywacyjnego przesłanego na wskazany przez Reklamodawcę adres e-mail.
7. Reklamodawca może zarejestrować więcej niż jedno Konto w Platformie, np. jeżeli w jego imieniu Zamówienia składać będzie więcej niż jedna osoba (pracownicy, współpracownicy Reklamodawcy, dla których utworzone zostaną odrębne Konta przypisane do danego Reklamodawcy). Przy czym dla uniknięcia wątpliwości, niezależnie od liczby Kont przypisanych do danego Reklamodawcy, wszelkie czynności, oświadczenia i Zamówienia dokonywane przez osoby korzystające z takich Kont będą składane ze skutkiem wobec Reklamodawcy. Każda osoba, dla której Reklamodawca zakłada Konto i składająca Zamówienia i oświadczenia w imieniu Reklamodawcy, winna posiadać stosowne umocowanie do składania oświadczeń woli w imieniu takiego Reklamodawcy, obejmujące możliwość składania Zamówień dotyczących Kampanii Reklamowych. Usługodawca jest uprawniony do żądania przedstawienia takiego umocowania od Reklamodawcy.
8. W przypadku wygaśnięcia umocowania do działania w imieniu Reklamodawcy, o którym mowa w ust. 7 powyżej, o której to okoliczności Usługodawca poweźmie wiarygodną informację, Usługodawca nie będzie honorował Zamówień składanych przez osobę działającą w imieniu Reklamodawcy, której umocowanie wygasło.
9. Po kliknięciu przez Reklamodawcę w link aktywacyjny, Usługodawca prześle na podany przez Reklamodawcę adres e-mail wiadomość zawierającą potwierdzenie rejestracji Konta w Platformie. Z chwilą przesłania potwierdzenia rejestracji zawarta zostaje umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie Usługi Dostępu do Platformy, a Reklamodawcy przyznany zostaje dostęp do Konta.
10. Dostęp do wszystkich funkcjonalności Platformy wymaga od Reklamodawcy zalogowania się do swojego Konta, korzystając z loginu i hasła do Konta. Reklamodawca ma obowiązek chronienia loginów i haseł dostępu do Platformy oraz bierze odpowiedzialność za wszelkie osoby, którym takie loginy lub hasła powierzył.
11. Konto dla Reklamodawcy zostaje utworzone na czas nieoznaczony. Reklamodawca w każdej chwili ze skutkiem natychmiastowym może wypowiedzieć umowę na realizację Usługi Dostępu do Platformy, co skutkować będzie usunięciem Konta Reklamodawcy w Platformie (danego Konta lub wszystkich Kont). Wypowiedzenie umowy na realizację Usługi Dostępu do Platformy pozostaje bez wpływu na złożone i zaakceptowane do tego momentu Zamówienia oraz Kampanie Reklamowe, które są w toku.

12. Konto Reklamodawcy (lub wszystkie Konta Reklamodawcy) może zostać przez Usługodawcę usunięte lub zawieszona, jeśli:
 - a) Reklamodawca korzysta z Konta w sposób niezgodny z Regulaminem lub przepisami prawa;
 - b) Reklamodawca, opóźnia się z zapłatą za objęte Zamówieniem Usługi Organizacji Kampanii Reklamowej o ponad 7 dni;
 - c) dane podane przez Reklamodawcę w trakcie rejestracji Konta okażą się nieprawdziwe.
13. Rejestracja nowego Konta dla Reklamodawcy, którego konto zostało usunięte lub odblokowanie dostępu Konta Reklamodawcy, które zostało zawieszona, wymaga usunięcia naruszeń, o których mowa w ust. 12 powyżej oraz zgody Usługodawcy, który nie jest zobowiązany do jej udzielenia.

§4.

Usługa Organizacji Kampanii Reklamowej

1. W ramach Usługi Organizacji Kampanii Reklamowej Reklamodawca, po zalogowaniu na swoje Konto, może zlecić Usługodawcy organizację Kampanii Reklamowej.
2. Usługa Organizacji Kampanii Reklamowej jest odpłatna na zasadach ustalonych w treści Zamówienia.
3. Reklamodawca może zlecić organizację Kampanii Reklamowej, jako ostateczny beneficjent takiej usługi bądź też działać na zlecenie takiego beneficjenta (np. dom mediowy), ponosząc odpowiedzialność wobec Reklamodawcy, jakby zamawiał taką usługę we własnym imieniu i na własną rzecz.
4. W celu zlecenia organizacji Kampanii Reklamowej Reklamodawca winien za pomocą funkcjonalności Platformy dokonać określenia parametrów Kampanii Reklamowej, w tym min.: dokonać wyboru Nośników Reklamowych, na których mają zostać umieszczone Kreacje Reklamowe, określenia czasu, na jaki planowana jest Kampania Reklamowa, wskazać wymiary Kreacji Reklamowych oraz przestać je przy pomocy funkcjonalności Platformy do Usługodawcy.
5. Usługodawca, nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania parametrów Kampanii Reklamowej określonych przez Reklamodawcę, weryfikuje możliwość przeprowadzenia Kampanii Reklamowej w oparciu o parametry podane przez Reklamodawcę i informuje Reklamodawcę o wynikach takiej weryfikacji, przedstawiając proponowane warunki Kampanii Reklamowej, w tym warunki cenowe. Dla uniknięcia wątpliwości, przedstawienie propozycji warunków Kampanii Reklamowej, o którym mowa w niniejszym ust. 5, nie stanowi oferty.
6. Jeżeli Kampania Reklamowa nie będzie możliwa do przeprowadzenia w oparciu o parametry podane przez Reklamodawcę, np. z powodu niedostępności wybranego Nośnika Reklamowego w danym okresie, wówczas Usługodawca poinformuje Reklamodawcę o takiej okoliczności i zaproponuje dostępne rozwiązania alternatywne, np. podobne Nośniki Reklamowe w tej samej lokalizacji.
7. W przypadku uzgodnienia warunków Kampanii Reklamowej, Usługodawca za pośrednictwem Platformy udostępni Reklamodawcy wzór Zamówienia, obejmujący treść uzgodnionych warunków. Każdorazowo Zamówienie zawierać będzie informacje dotyczące danej Kampanii Reklamowej, w tym m. in.: listę Nośników Reklamowych, na których mają być umieszczone Kreacje Reklamowe, rozmiar Kreacji Reklamowej, cenę Kampanii Reklamowej, terminy na dostarczenie Kreacji Reklamowej do Usługodawcy, harmonogram Kampanii Reklamowej, w tym: termin rozpoczęcia oraz

zakończenia ekspozycji Kreacji Reklamowej (termin zakończenia danej Kampanii Reklamowej), harmonogram ewentualnych dodruków i poszczególnych montażu Kreacji Reklamowej.

8. W celu złożenia Zamówienia na realizację danej Kampanii Reklamowej, Reklamodawca zobowiązany jest do kliknięcia w przycisk „Złóż Zamówienie”. Integralną częścią takiego Zamówienia jest treść niniejszego Regulaminu, chyba że treść Zamówienia jest sprzeczna z postanowieniami Regulaminu, wówczas treść Zamówienia ma pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu. Złożenie Zamówienia w sposób opisany w niniejszym ust. 8 oznacza złożenie Usługodawcy oferty zawarcia umowy na realizację Kampanii Reklamowej.
9. Niezwłocznie po otrzymaniu Zamówienia przez Usługodawcę, na adres poczty elektronicznej wskazany przez Reklamodawcę wysyłane jest potwierdzenie przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę wraz z fakturą VAT obejmującą pierwszy okres realizacji Kampanii Reklamowej. Wysłanie potwierdzenia przyjęcia Zamówienia stanowi przyjęcie przez Usługodawcę oferty, o której mowa w ust. 8 powyżej i z tą chwilą następuje zawarcie umowy na realizację Kampanii Reklamowej. Usługodawca ma prawo odmówić przyjęcia Zamówienia bez podania przyczyny.

§ 5

Realizacja Kampanii Reklamowej

1. Realizacja Kampanii Reklamowej odbywa się na zasadach ustalonych w ramach danego Zamówienia oraz wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem przystąpienia do realizacji Kampanii Reklamowej jest:
 - a) przestanie przez Reklamodawcę, w terminie oznaczonym Zamówieniem, poprawnych plików produkcyjnych Kreacji Reklamowych, które mają zostać wykorzystane w danej Kampanii Reklamowej; warunki, jakie spełniać mają Kreacje Reklamowe, określa Załącznik nr 2 do Regulaminu;
 - b) jeżeli Reklamodawca zdecydował się na samodzielne dostarczenie fizycznych wydruków Kreacji Reklamowych, wówczas warunkiem przystąpienia do realizacji Usługi jest ich dostarczenie przez Reklamodawcę do Usługodawcy, w terminie i na warunkach określonych Zamówieniem; treść postanowienia §6 stosuje się odpowiednio;
 - c) terminowe uiszczenie przez Reklamodawcę płatności objętej fakturą VAT, o której mowa w §4 ust. 9, za pierwszy okres realizacji Kampanii Reklamowej.
3. W przypadku uchybienia spełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w ust. 2, Usługodawcy przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy na realizację danej Kampanii Reklamowej z winy Reklamodawcy ze skutkiem natychmiastowym.
4. W przypadku uchybienia przez Reklamodawcę płatności za Usługi Realizacji Kampanii Reklamowej w toku trwania Kampanii Reklamowej, wówczas Usługodawca, po uprzednim wezwaniu Reklamodawcy do zapłaty i wyznaczeniu mu dodatkowego terminu do zapłaty nie krótszego niż 7 dni, jest uprawniony do wypowiedzenia umowy na realizację Kampanii Reklamowej ze skutkiem natychmiastowym i usunięcia Kreacji Reklamowych umieszczonych na Nośnikach Reklamowych na koszt Reklamodawcy. W takim przypadku Reklamodawca odpowiedzialny będzie za wszelkie roszczenia i żądania podniesione wobec Usługodawcy przez właścicieli i dysponentów Nośników Reklamowych, jakie zostaną użyte w toku Kampanii Reklamowej.
5. O przystąpieniu do realizacji danej Kampanii Reklamowej Usługodawca informuje Reklamodawcę, przesyłając mu stosowną informację na adres e-mail.

6. Usługodawca jest zobowiązany udokumentować realizację Kampanii Reklamowej, w szczególności może wykonać dokumentację zdjęciową każdej ekspozycji Kreacji Reklamowych na Nośnikach Reklamowych i powiadomić o jej wykonaniu Reklamodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamodawca ma możliwość wglądu do sposobu ekspozycji Kreacji Reklamowych na Nośnikach, korzystając z odpowiednich funkcjonalności Platformy.
7. Usługodawca jest uprawniony do odmowy przeprowadzenia Kampanii Reklamowej bądź wstrzymania jej realizacji, jeśli:
 - a) przeprowadzenie Kampanii Reklamowej byłoby sprzeczne z właściwymi przepisami, np. z powodu zakazu reklamy obejmującej gry hazardowe, napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe, bądź godziłoby w dobre obyczaje lub naruszałoby dobra osobiste lub usprawiedliwione interesy osób trzecich;
 - b) osoba trzecia, w tym uprawniony organ administracji publicznej, zgłosi zastrzeżenia do przeprowadzenia Kampanii Reklamowej.Usługodawca nie jest zobowiązany do weryfikowania czy Kampania Reklamowa narusza właściwe przepisy, godzi w dobre obyczaje, narusza dobra osobiste lub usprawiedliwione interesy osób trzecich i opiera się w tym zakresie na oświadczeniu Reklamodawcy, o którym mowa w §6 ust. 6 i 7.
8. Reklamodawca wyraża zgodę na posługiwanie się przez Usługodawcę zdjęciami obrazującymi realizację Kampanii Reklamowej (zdjęciami Nośników z Kreacjami Reklamowymi) oraz jego firmą i logotypem i wykorzystywania ich w ramach promocji własnych usług.

§ 6

Kreacje Reklamowe

1. W celu realizacji Kampanii Reklamowej Reklamodawca zobowiązany jest do przestania poprawnych plików produkcyjnych Kreacji Reklamowych za pośrednictwem funkcjonalności Platformy bądź, w zależności od treści Zamówienia, dostarczenia do Usługodawcy Kreacji Reklamowych wydrukowanych samodzielnie, w terminie oznaczonym w Zamówieniu.
2. Jeżeli, z uwagi na czas jej trwania, w harmonogramie danej Kampanii Reklamowej przewidziane są dodruki Kreacji Reklamowej, wówczas Reklamodawca obowiązany jest do dostarczenia Kreacji Reklamowych w terminach oznaczonych w Zamówieniu, postanowienia ust. 3 i 4 poniżej stosuje się odpowiednio.
3. W przypadku gdy usługa druku Kreacji Reklamowych powierzona została Usługodawcy, wówczas pliki produkcyjne Kreacji Reklamowych wykorzystywane w celu realizacji takiej usługi muszą spełniać warunki określone przez Usługodawcę w Załączniku nr 2 do Regulaminu. Weryfikacja poprawności i zgodności plików produkcyjnych Kreacji Reklamowych z warunkami określonymi przez Usługodawcę następuje automatycznie po dokonaniu importu plików produkcyjnych do Platformy przez Reklamodawcę. Usługodawca nie dokonuje weryfikacji tych plików produkcyjnych pod kątem zgodności Kreacji Reklamowych z regulacjami prawnymi, walorów artystycznych ani sprawdzenia ich pod kątem obecności błędów w pisowni, literówek itp. Usługodawca nie odpowiada za opóźnienie w rozpoczęciu lub w realizacji Kampanii Reklamowej spowodowane wadliwością dostarczonych mu plików produkcyjnych Kreacji Reklamowych.
4. Po otrzymaniu Kreacji Reklamowych wydrukowanych samodzielnie przez Reklamodawcę, Usługodawca nie dokonuje weryfikacji jakości takich druków, ani nie dokonuje ich sprawdzenia pod kątem zgodności z regulacjami prawnymi, walorów artystycznych ani pod kątem obecności błędów w pisowni, literówek itp. Usługodawca

nie odpowiada za opóźnienie w rozpoczęciu lub w realizacji Kampanii Reklamowej spowodowane wadliwością dostarczonych mu Kreacji Reklamowych.

5. Za treść wizualną i merytoryczną Kreacji Reklamowej odpowiada w całości Reklamodawca, chyba że na mocy postanowień odrębnej umowy, zawartej między Reklamodawcą a Usługodawcą, wykonanie (przygotowanie treści merytorycznej) Kreacji Reklamowej zostało zlecone Usługodawcy, wtedy Reklamodawca odpowiada za te elementy, które dostarczył (takie jak zdjęcia, tekst, znaki towarowe itp.).
6. Treść Kreacji Reklamowej, aby mogła zostać wykorzystana w ramach Kampanii Reklamowej nie może zawierać treści niezgodnych z przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, ani też naruszać żadnych praw osób trzecich.
7. Reklamodawca zapewnia, że Kreacje Reklamowe oraz te elementy, które przekazał do Usługodawcy w celu wykonania Kreacji Reklamowych, które mają być wykorzystane w Kampanii Reklamowej, spełniać będą warunki wskazane w ust. 6 powyżej, a nadto że będzie dysponował zakresem praw niezbędnym do zgodnego z prawem wykorzystania Kreacji Reklamowych i wszystkich jej elementów w ramach danej Kampanii Reklamowej, a w szczególności Reklamodawca zapewnia, że w powyższym zakresie:
 - a) będzie posiadał w niezbędnym zakresie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne lub licencje do tych materiałów;
 - b) ich wykorzystanie dla potrzeb realizacji Kampanii Reklamowej nie naruszy autorskich praw osobistych żadnej osoby;
 - c) będzie posiadał wszelkie zezwolenia na rozpowszechnienie wizerunku osób wskazanych w tych materiałach;
 - d) ich wykorzystanie nie naruszy żadnych praw własności przemysłowej osoby trzeciej, a w szczególności nie naruszy żadnych praw ochronnych na znaki towarowe ani renomowanych znaków towarowych;
 - e) ich publikacja nie będzie stanowić czynu nieuczciwej konkurencji lub nieuczciwej praktyki rynkowej;
 - f) ich publikacja nie narusza prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani uzasadnionych interesów osób trzecich.
8. W przypadku użycia więcej niż jednej Kreacji Reklamowej w ramach danej Kampanii Reklamowej, Reklamodawca:
 - a) może samodzielnie przyporządkować poszczególne Kreacje Reklamowe do poszczególnych Nośników Reklamowych, lub;
 - b) może wskazać, w jakim procencie poszczególne Kreacje Reklamowe mają zostać użyte w danej Kampanii Reklamowej, pozostawiając decyzję co do przyporządkowania poszczególnych Kreacji Reklamowych do poszczególnych Nośników Reklamowych po stronie Usługodawcy; przy czym w takim przypadku Reklamodawcy nie przysługują żadne roszczenia, w związku z samodzielnym doбором poszczególnych Nośników Reklamowych do Kreacji Reklamowych przez Usługodawcę.

§ 7

Płatności z tytułu Usługi Realizacji Kampanii Reklamowej

1. Okresem rozliczeniowym z tytułu Usług Realizacji Kampanii Reklamowej jest okres miesiąca kalendarzowego, chyba że Kampania Reklamowa trwa krócej niż miesiąc lub

też zakończy się przed końcem miesiąca kalendarzowego, wówczas okres rozliczeniowy obejmuje niepełny miesiąc.

2. Płatność za dany okres rozliczeniowy odbywać się będzie z góry, na podstawie faktur, z terminem płatności wynoszącym 7 dni, wystawionych do 15 dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc świadczenia Usług w danym okresie rozliczeniowym, za wyjątkiem faktury, o której mowa w §4 ust. 9 Regulaminu.
3. W przypadku uchybienia terminowi płatności, którejkolwiek z faktur, Usługodawca po uprzednim wyznaczeniu dodatkowego terminu do zapłaty, wynoszącego co najmniej 7 dni, uprawniony jest do wypowiedzenia umowy na realizację danej Kampanii Reklamowej ze skutkiem natychmiastowym i usunięcia Kreacji Reklamowych umieszczonych na Nośnikach Reklamowych na koszt Reklamodawcy.
4. Reklamodawca upoważnia Usługodawcę do stosowania faktur w formie elektronicznej, które w razie ich użycia będą przesyłane na adres poczty elektronicznej wskazany przez Reklamodawca w Platformie.

§ 8

Dane Osobowe, Pliki Cookies

Polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych Reklamodawcy lub osób działających w jego imieniu jest Usługodawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są:
 - a) w celu realizacji zamówionych Usług i ich obsługi, np. na potrzeby wystawienia faktury, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - b) w celu marketingu bezpośredniego usług Usługodawcy, przesyłania Reklamodawcy informacji handlowych związanych z funkcjonowaniem Platformy, z nowymi funkcjonalnościami Platformy, dotyczących oferty Usługodawcy, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych;
 - c) w celu rozwoju funkcjonalności Platformy, w oparciu o instalowane na urządzeniach końcowych użytkowników Platformy pliki cookies, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO, w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych;
3. Usługodawca może także przetwarzać dane osobowe na podstawie udzielonej mu zgody, uprzednio informując osobę, której dane mają być przetwarzane o celach takiego przetwarzania i wyłącznie w tym zakresie.
4. Odbiorcami danych osobowych Reklamodawcy mogą być na zasadzie powierzenia przetwarzania danych osobowych podmioty zaangażowane w proces realizacji Usług, tj. podwykonawcy Usługodawcy, ekipy montażowe, dostawcy Nośników Reklamowych, dostawcy usług informatycznych, biura księgowo, systemy obsługi płatności.
5. Jeżeli Reklamodawca przekaze dane osobowe osób spoza swojej struktury, tj. osób, które nie działają w jego imieniu, np. przedstawiciela zlecającego Kampanię Reklamową, takie jak np. dane klienta, na rzecz którego realizowana jest Kampania Reklamowa, wówczas Usługodawca będzie przetwarzał takie dane osobowe na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.

7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji i rozliczenia Usług oraz przez okres niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych roszczeń przysługujących Reklamodawcy bądź Usługodawcy.
8. Osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; osoby, których dane są przetwarzane, mają prawo wiedzieć, jakie należące do nich dane osobowe przetwarza Usługodawca, jak również otrzymać kopie tych danych.
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych; osoby, których dane są przetwarzane, mają prawo żądać, aby Usługodawca sprostował ich dane osobowe, które są nieprawidłowe, bądź żądać ich uzupełnienia.
 - c) prawo do usunięcia danych; osoby, których dane są przetwarzane, mają prawo żądać, aby Usługodawca usunął ich dane osobowe. Usługodawca mimo zgłoszonego przez konkretną osobę żądania może przetwarzać jej dane w dalszym ciągu, jeżeli obowiązek dalszego przetwarzania danych wynika z szczególnych przepisów prawa albo przetwarzanie danych przez Usługodawca jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych; osoby, których dane są przetwarzane, mają prawo żądać, ograniczenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nim działań, jeżeli:
 - i. zdaniem osoby, której dane są przetwarzane, Usługodawca posiada nieprawidłowe dane na ich temat;
 - ii. Usługodawca przetwarza je bezpodstawnie, lecz osoba żąda ograniczenia ich przetwarzania zamiast usunięcia danych;
 - iii. Usługodawca nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych: Osoby, których dane są przetwarzane, mają prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego.
 - f) do przenoszenia danych: osoby, których dane są przetwarzane, mają prawo otrzymać od Usługodawcy dane osobowe w pliku zapisanym w formacie umożliwiającym jego odtworzenie, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (np. format „csv”).
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego: osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do krajowego organu nadzorczego powołanego w celu ochrony danych osobowych - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Przekazane Usługodawcy dane osobowe nie podlegają profilowaniu ani nie są one elementem procesu zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, natomiast stanowi ono warunek realizacji Usług przez Usługodawcę.

Pliki Cookies

11. Platforma korzysta z plików cookies.

12. Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika Platformy i przeznaczone są do korzystania ze stron internetowych Platformy. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.
13. Podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym użytkownika Platformy pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest Usługodawca.
14. Pliki cookies wykorzystywane są w następujących celach:
 - a) utrzymanie sesji użytkownika Platformy (po zalogowaniu), dzięki której użytkownik nie musi na każdej podstronie Platformy ponownie wpisywać loginu i hasła;
 - b) realizacji analizy statystycznej ruchu, który odbywa się na Platformie, oraz tworzenia badania zachowania jej użytkowników, na potrzeby udoskonalania jej funkcjonalności, tak aby sposób korzystania z niej był dla nich bardziej przejrzysty i intuicyjny.
15. W ramach Platformy stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies: „sesyjne” (session cookies) oraz „stałe” (persistent cookies). Cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika Platformy do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez użytkownika.
16. Oprogramowanie do przeglądania stron internetowych (przeglądarka internetowa) zazwyczaj domyślnie dopuszcza przechowywanie plików cookies w urządzeniu końcowym. Użytkownicy Platformy mogą dokonać zmiany ustawień w tym zakresie. Przeglądarka internetowa umożliwia usunięcie plików cookies. Możliwe jest także automatyczne blokowanie plików cookies. Szczegółowe informacje na ten temat zawiera pomoc lub dokumentacja przeglądarki internetowej.
17. Ograniczenia stosowania plików cookies mogą wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronach internetowych Platformy.

Zgody marketingowe

18. Reklamodawca, stosownie do swych decyzji i oświadczeń (zgód) składanych na etapie rejestracji lub korzystania z Platformy, może wyrazić nadto zgodę na:
 - a) przesyłanie informacji handlowych dotyczących marketingu bezpośredniego usług lub towarów oferowanych przez Usługodawcę lub jego partnerów handlowych, skierowanych do oznaczonego odbiorcy za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej z wykorzystaniem danych pozyskanych przez Usługodawcę w procesie rejestracji lub korzystania z Platformy (zgoda wyrażana na podstawie art. 10 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku),
 - b) wykorzystywanie w powyższych celach automatycznych systemów wywołujących (zgoda wyrażana na podstawie art. 172 Ustawy Prawo Telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004 roku).
19. Brak wyrażenia ww. zgód uniemożliwia Usługodawcy przesyłanie informacji handlowych kierowanych drogą elektroniczną.

§ 9

Odpowiedzialność

1. Usługodawca dokłada należytych starań w celu zapewnienia każdorazowej, ciągłej i pełnej dostępności świadczonych Usług Dostępu do Platformy, nie gwarantuje jednakże i nie odpowiada za jej pełną dostępność, w szczególności z przyczyn leżących po stronie dostawcy Internetu, bądź też z uwagi na konserwację systemu informatycznego.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z Usług przez Reklamodawcę, w szczególności spowodowane korzystaniem przez Reklamodawcę z Usługi Dostępu do Platformy niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usług, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Usługodawca przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, jak też wskutek zdarzeń losowych („siła wyższa”).
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za efektywność podejmowanych przez siebie działań w wyniku realizacji Usług, co w szczególności oznacza, iż płatność z tytułu zamówionej Usługi Realizacji Kampanii Reklamowej nie będzie w żadnym wypadku uzależniona od uzyskania wzrostu przychodów Reklamodawcy.
5. W przypadku gdy w związku z wykonaniem przez Usługodawcę obowiązków wynikających z zawartych umów, na skutek nieprawdziwych lub niepełnych oświadczeń Reklamodawcy lub w związku z naruszeniem przepisów prawa przez Reklamodawcę zostanie przeciwko Usługodawcy, członkom organów Usługodawcy lub jego pracownikom i współpracownikom wszczęte jakiegokolwiek postępowanie cywilne, egzekucyjne, karne lub administracyjne, lub zgłoszone zostaną wobec tych osób z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia, Reklamodawca zobowiązuje się udzielić na swój koszt oraz w miarę posiadanych możliwości, pomocy niezbędnej do oddalenia roszczeń lub zarzutów kierowanych przeciwko tym osobom. Ponadto, w powyższym przypadku Reklamodawca zobowiązuje się naprawić szkody poniesione przez te osoby w związku z postępowaniem wszczętym wobec nich lub w związku z roszczeniami lub zarzutami skierowanymi przeciwko nim, tj. zaspokoić uzasadnione roszczenia zgłaszane przez osoby trzecie (pod warunkiem ich zasądzenia przez właściwy sąd prawomocnym wyrokiem), zwrócić równowartość wszelkich rzeczywiście uiszczonych przez Usługodawcę, udokumentowanych kar lub grzywien nałożonych na te osoby i pokryć koszty poniesionej przez nie niezbędnej, rzeczywiście wydatkowanej pomocy prawnej.

§ 10

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Usługi Dostępu do Platformy winny być zgłaszane za pomocą poczty elektronicznej, na adres opiekuna Klienta, o którym mowa w §3 ust. 3, niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 3 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: datę i czas zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, adres e-mail wnoszącego reklamację oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni roboczych po ich otrzymaniu, w kolejności daty otrzymania. W przypadku braku możliwości zachowania powyższego terminu Usługodawca informuje o tym fakcie osobę składającą reklamację, podając

przyczynę przedłużenia terminu, jak również przewidywany czas udzielenia odpowiedzi.

4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację poinformowana zostanie pocztą elektroniczną, na adres poczty elektronicznej podany w reklamacji.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych, stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Wszelkie spory między Reklamodawcą i Usługodawcą będą rozstrzygane polubownie, a w razie braku porozumienia, zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu miejscowo właściwego dla Usługodawcy.
3. Regulamin może ulegać okresowym zmianom, o których Reklamodawca będzie informowany. Jeżeli Reklamodawca, który posiada w Platformy konto, nie zaakceptuje wprowadzonych zmian, wówczas do dnia wejścia w życie zmian ma prawo złożyć oświadczenie o likwidacji tego Konta i zakończeniu współpracy, co wymaga dochowania formy pisemnej lub wiadomości e-mail wysłanych na następujące adresy kontaktowe: kontakt@ooh.pl_. Zakończenie współpracy pozostaje bez wpływu na te Zamówienia, które zostały przyjęte do realizacji oraz Kampanie Reklamowe, które są w toku.
4. Reklamodawca oświadcza, że zapoznał się z tym Regulaminem oraz wszystkimi jego załącznikami.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2020 roku.

Załączniki:

1. Warunki Świadczenia Usług Montażu;
2. Warunki Świadczenia Usług Druku;
3. Specyfikacja plików do druku

Załącznik nr 1 - Warunki świadczenia usług montażu („Warunki montażu”)

§ 1.

1. Niniejsze warunki świadczenia usług montażu mają zastosowanie w przypadku świadczenia przez Usługodawcę usług montażu Kreacji Reklamowych na Nośnikach Reklamowych w ramach złożonego przez Klienta Zamówienia.
2. Ilekroć w niniejszych Warunkach użyte zostanie sformułowanie pisane wielką literą, gdzie indziej niezdefiniowane, wówczas ma ono znaczenie nadane w treści „Regulaminu dla Klientów w Platformie OOH” („Regulamin”).

§ 2.

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Klienta usług, polegających na montażu Kreacji Reklamowych otrzymanych od Klienta na Nośnikach Reklamowych objętych Zamówieniem, w ramach Kampanii Reklamowej realizowanej przez Usługodawcę na rzecz Klientów.
2. Strony w ramach Zamówienia ustalą szczegóły dotyczące danej Kampanii Reklamowej i usług montażu realizowanych przez Usługodawcę, w tym m. in.: listę Nośników Reklamowych, na których mają być umieszczone Kreacje Reklamowe, z podaniem następujących danych: lokalizacja Nośnika Reklamowego, kod Nośnika Reklamowego w Platformie, rozmiar Nośnika Reklamowego, rozmiar Kreacji Reklamowej, termin rozpoczęcia oraz zakończenia montażu (harmonogram danej kampanii reklamowej), warunki finansowe. Usługodawca jest zobowiązany do świadczenia usług montażu zgodnie ze specyfikacją podaną w danym Zamówieniu.
3. W przypadku gdy Kreacje Reklamowe są przygotowywane samodzielnie przez Klienta, wówczas winny one zostać dostarczone do Usługodawcy w terminie określonym Zamówieniem. Usługodawca nie odpowiada za jakość i zgodność Kreacji Reklamowych, przygotowanych samodzielnie przez Klienta, do montażu na Nośnikach Reklamowych.

§ 3.

Za przygotowanie projektu graficznego i treść Kreacji Reklamowej odpowiada wyłącznie Klient. Klient oświadcza, iż treść Kreacji Reklamowej nie będzie zawierać informacji niezgodnych z przepisami prawa, a także ogólnie przyjętymi normami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, ani też naruszać praw osób trzecich.

§ 4.

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia usług montażu zgodnie z aktualnym poziomem wiedzy technicznej i należyłą starannością, jaka jest wymagana od podmiotu zawodowo trudniącego się taką działalnością, przy użyciu własnych narzędzi, środków i niezbędnych materiałów.
2. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia usług zgodnie ze specyfikacją ustaloną w danym Zamówieniu. Kreacje Reklamowe powinny być zamontowane w ustalonych lokalizacjach.
3. Usługodawca ma prawo powierzyć wykonanie usług objętych danym zleceniem w całości lub w części osobie trzeciej - podwykonawcy - bez uprzedniej zgody Klienta, przy czym Usługodawca ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania osoby

trzeciej, którą postuguje się przy wykonaniu zlecenia, jak za działania lub zaniechania własne.

4. Usługodawca zobowiązany jest do utrzymania czystości przy świadczonych przez siebie usługach wokół Nośników Reklamowych, w trakcie montażu i po czyszczeniu Nośników Reklamowych. Po zakończeniu tych prac, wszelkie nieczystości, które powstaną podczas wykonywania usługi, Usługodawca zobowiązany jest na własny koszt usunąć.
5. Usługodawca zobowiązany jest do zapewnienia, iż Nośniki Reklamowe będą w stanie umożliwiającym prawidłowy montaż Kreacji Reklamowych, w tym do czyszczenia Nośników Reklamowych ze starych plakatów w terminie: każdorazowo przed co siódmym montażem na danej tablicy oraz nie rzadziej niż co 120 dni od ostatniego czyszczenia
6. Jeżeli wykonanie usługi nie było możliwe z powodu bardzo trudnych warunków atmosferycznych, Usługodawca zobowiązany jest niezwłocznie drogą mailową lub pisemną zgłosić taką sytuację Klientowi. Strony uznają za bardzo trudne warunki atmosferyczne następujące warunki: mróz ponad -7 (minus siedem) st. Celsjusza, wiatr przekraczający 45 km/h. w danym rejonie, ulewny deszcz lub obfite opady śniegu trwające łącznie co najmniej 6 godzin w ciągu doby, zastawienie dostępu do tablicy, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności i którego skutki usiłował usunąć. Usługodawca zobowiązany jest do udokumentowania takiej sytuacji w zgłoszeniu do Klienta. W takim przypadku Strony wspólnie ustalą inny termin wykonania usługi. Ciężar dowodu, że warunki atmosferyczne lub techniczne uniemożliwiły montaż Kreacji Reklamowych spoczywa na Usługodawcy.

§ 5.

1. W terminie do 7 dni po zakończeniu montażu Kreacji Reklamowych ustalonego harmonogramem danej Kampanii Reklamowej, Usługodawca jest zobowiązany do dostarczenia Klientowi raportu z wykonanej usługi montażu oraz stosowną dokumentację fotograficzną dotyczącą wszystkich Nośników Reklamowych objętych Zamówieniem w ramach danej Kampanii Reklamowej. Dla uniknięcia wątpliwości postanowienie niniejsze ma zastosowanie, jeżeli w trakcie Kampanii Reklamowej ma miejsce więcej niż jeden montaż, wówczas Usługodawca jest zobowiązany do dostarczenia wspomnianego raportu i dokumentacji fotograficznej w wyznaczonym powyżej terminie po każdym takim montażu.
2. Raport wraz z dokumentacją fotograficzną winien zostać dostarczony do Klienta za pośrednictwem funkcjonalności Platformy. Dokumentacja fotograficzna wykonywana powinna być z bliska, w rozdzielczości nie mniejszej niż 1024x768 pikseli, w taki sposób aby przedstawiony został cały Nośnik Reklamowy i była możliwa ocena jakości montażu. Zdjęcia muszą być opisane lokalizacją, w której znajduje się dokumentowany Nośnik Reklamowy.

§ 6.

1. Realizacja usług montażu przez Usługodawcę jest odpłatna, na warunkach określonych w Zamówieniu.
2. Do wynagrodzenia z tytułu usług montażu zastosowanie mają postanowienia Regulaminu.

§ 7.

1. Usługodawca udziela gwarancji jakości na wykonanie usługi montażu Kreacji Reklamowych na Nośnikach Reklamowych. Gwarancja udzielona jest na czas trwania Umowy Rezerwacji Nośników Reklamowych (na czas trwania kampanii reklamowej), nie dłużej jednak niż na jeden miesiąc, liczony od dnia wykonania usługi montażu Kreacji Reklamowych.
2. Gwarancja nie obejmuje uszkodzeń mechanicznych Kreacji Reklamowych powstałych w sposób niezawiniony przez Usługodawcę np. uszkodzeń wynikających ze zdarzeń drogowych, wpływu czynników atmosferycznych lub działania osób trzecich, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.
3. W okresie gwarancji Usługodawca zobowiązuje się do niezwłocznego usuwania wszelkich wad i usterek zgłoszonych przez Klienta. Usługodawca zobowiązuje się do ich usunięcia nie później niż w ciągu 48 godzin od chwili powiadomienia o nich przez Klienta. Koszt wykonania Kreacji Reklamowych w celu wykonania naprawy gwarancyjnej obciąża Usługodawcę.

Załącznik nr 2 - Warunki świadczenia usług druku („Warunki druku”)

§ 1.

1. Załącznik niniejszy stanowi załącznik do „Regulaminu dla Klientów w Platformie OOH”.
2. Ilekroć w niniejszych Warunkach druku użyte zostanie sformułowanie pisane wielką literą, gdzie indziej niezdefiniowane, wówczas ma ono znaczenie nadane w treści „Regulaminu dla Klientów w Platformie OOH” („Regulamin”).

§ 2.

Załącznik niniejszy określa warunki świadczenia usług druku realizowanych przez Usługodawcę oraz warunki techniczne jakie spełniać muszą pliki do druku Kreacji Reklamowych.

§ 3.

1. W przypadku zlecenia Usługodawcy realizacji druku Kreacji Reklamowych w ramach realizacji Usług Organizacji Kampanii Reklamowej, realizacja takich usług druku następuje zgodnie z treścią Zamówienia złożonego dla danej Kampanii Reklamowej.
2. Usługodawca zobowiązuje się do wykonania Kreacji Reklamowych w technologii wybranej przez Klienta oraz w zgodzie z terminami i innymi warunkami ustalonymi w treści Zamówienia.
3. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia usług w sposób należyty i zgodny z wymogami sztuki.

§ 4.

1. Klient zobowiązany jest do dostarczenia Usługodawcy za pośrednictwem funkcjonalności Platformy plików do druku zawierających Kreacje Reklamowe, zgodnych z wytycznymi określonymi w specyfikacji plików do druku, stanowiącymi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu, będącym jego integralną częścią. Ponadto automatyczna weryfikacja plików do druku następuje podczas importu tych plików do Platformy.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy w druku Kreacji Reklamowych, które spowodowane były nieprawidłowym przygotowaniem plików do druku przez Klienta, niezależnie od tego czy automatyczna weryfikacja plików produkcyjnych przebiegła pomyślnie.
3. Pliki do druku importowane do Platformy nie mogą zawierać wirusów, złośliwego oprogramowania lub stanowić jakiegokolwiek zagrożenie dla Platformy, oprogramowania lub urządzeń komputerowych Usługodawcy.
4. Usługodawca nie ma obowiązku dokonywania jakichkolwiek zmian lub poprawek w treści plików do druku, w celu uzyskania zgodności z wytycznymi, za sposób przygotowania plików do druku odpowiada wyłącznie Klient.
5. Usługodawca po realizacji usług druku zobowiązuje się do wykorzystania tak wydrukowanych Kreacji Reklamowych na potrzeby realizacji Zamówienia, zgodnie z ustalonymi w nim warunkami. Zasady montażu Kreacji Reklamowych określa Regulamin oraz Załącznik nr 1 do Regulaminu.

6. Usługodawca oświadcza, iż ma świadomość, iż z uwagi na ograniczenia technologiczne, wygląd wydrukowanych Kreacji Reklamowych może różnić się (w tym kolorystycznie) od wyglądu Kreacji Reklamowych w plikach do druku i nie będzie z tego tytułu podnosił jakichkolwiek roszczeń wobec Usługodawcy.

§ 5.

1. Usługodawca w żadnym wypadku nie dokonuje weryfikacji plików do druku Kreacji Reklamowych pod kątem zgodności z prawem przedstawionych w niej kreacji graficznych.
2. Za treść wizualną i merytoryczną Kreacji Reklamowej odpowiada w całości Klient.
3. Klient zobowiązuje się, iż dostarczane Kreacje Reklamowe nie będą zawierały treści niezgodnych z przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, ani naruszać żadnych praw osób trzecich.
4. Klient zapewnia, że będzie dysponował zakresem praw niezbędnym do zgodnego z prawem wykorzystania Kreacji Reklamowych i wszystkich jej elementów w ramach danej Kampanii Reklamowej, a w szczególności Klient zapewnia, że w powyższym zakresie:
 - a. będzie posiadał w niezbędnym zakresie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne lub licencje do tych materiałów;
 - b. ich wykorzystanie dla potrzeb realizacji Kampanii Reklamowej nie naruszy autorskich praw osobistych żadnej osoby;
 - c. będzie posiadał wszelkie zezwolenia na rozpowszechnienie wizerunku osób wskazanych w tych materiałach;
 - d. ich wykorzystanie nie naruszy żadnych praw własności przemysłowej osoby trzeciej, a w szczególności nie naruszy żadnych praw ochronnych na znaki towarowe ani renomowanych znaków towarowych;
 - e. ich publikacja nie będzie stanowić czynu nieuczciwej konkurencji lub nieuczciwej praktyki rynkowej;
 - f. ich publikacja nie narusza prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani uzasadnionych interesów osób trzecich.

§ 6.

Realizacja usług druku jest odpłatna na zasadach określonych Regulaminem oraz treścią Zamówienia.

§ 7.

1. W przypadku stwierdzenia, iż usługi druku Kreacji Reklamowych zostały przez Usługodawcę wykonane w sposób nienależyty, wówczas Klientowi przysługuje prawo do reklamacji tak wykonanych usług druku.
2. W takim celu Klient winien niezwłocznie po stwierdzeniu, iż wydrukowane Kreacje Reklamowe zawierają wady, zawiadomić o tych okolicznościach Usługodawcę.
3. Usługodawca niezwłocznie dokonuje weryfikacji treści reklamacji i w przypadku stwierdzenia, iż wydrukowane Kreacje Reklamowe istotnie zawierają wady, wówczas zobowiązuje się do ich usunięcia i dostarczenia Kreacji Reklamowych zgodnych z treścią Zamówienia.

Załącznik nr 3: Specyfikacja plików do druku

Jak przygotować plik w formacie .tif



Format: .tif/.tiff

Skala/rozdzielczość: 1:1 / 100 dpi

Kolory: CMYK

Warstwy: spłaszcz warstwy

Spady: bez spadów

Pasery/znaczniki: bez paserów

Teksty: -

Marginesy wewnętrzne: 10cm dla <500x200
20 cm dla >500x200

Podgląd: dołącz plik
RGB, .jpg, 72 dpi

Jak przygotować plik w formacie .pdf



Format: .pdf
(zgodność 1.4)

Skala/rozdzielczość: 1:1 / 100 dpi
lub 1:10 / 1000 dpi

Kolory: CMYK

Warstwy: dopuszczalne

Spady: bez spadów

Pasery/znaczniki: bez paserów

Teksty: zamień
na krzywe

Marginesy wewnętrzne: 10cm dla <500x200
20 cm dla >500x200

Podgląd: dołącz plik
RGB, .jpg, 72 dpi

Ważne!

- W przypadku użycia w projekcie apli w kolorze czarnym lub czarnego liternictwa prosimy o użycie następujących składowych koloru: **C:30 M:30 Y:30 K:100**. W przypadku zastosowania koloru czarnego jedynie z jednej składowej sprawi, że wydrukuje się nierówno i blado.

Nazewnictwo plików:

Przykład:

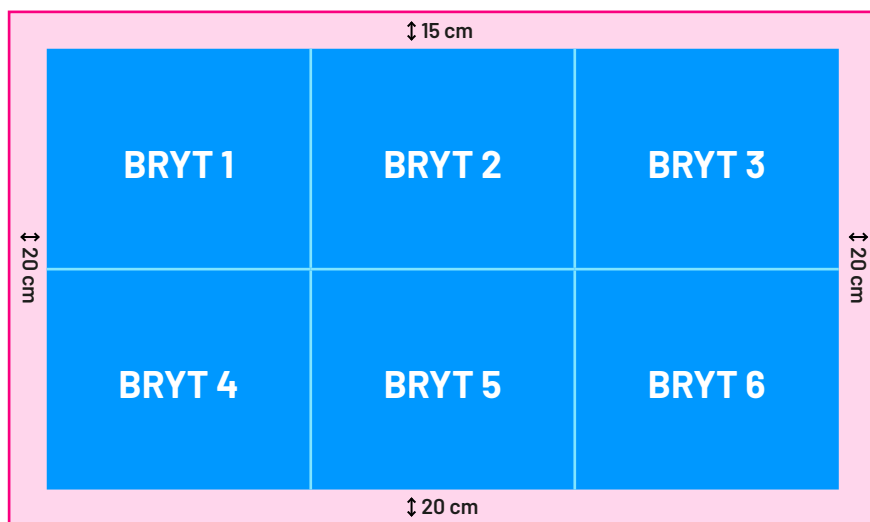
budex_wiosenna_wyprzedaz_504x238

firma

motyw

format

Szablon projektu:



- Obszar netto projektu
- Obszar bezpieczny
- Margines wewnętrzny
 - 20 cm od obszaru netto projektu
 - W tym obszarze nie umieszczamy żadnych treści oraz ważnych elementów

Opis działania zakładek:

